



Tradetool Auto Co., Ltd

2024 Sustainability Report

元創精密車業股份有限公司

永續報告書

目錄

CONTENT

前言 - 關於本報告書	03
2024 元創精密 ESG OVERVIEW	04
獎項與榮耀	04
董事長的話	05
公司概况	06
附錄	50
GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表	50
永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則	
揭露項目對照表 : Hardware 硬體製造業	55
「上市櫃公司編製與申報永續報告書	
作業辦法」附表二上櫃公司氣候相關資訊	56

韌性組織卓越品牌 - 元創精密	08	綠色營運地球共好 - 環境友善	32
1.1 關於元創精密	09	3.1 氣候策略	32
1.1.1 願景與使命	09	3.1.1 氣候風險管理	32
1.2 營運概況	09	3.2 能源與溫室氣體管理	38
1.3 永續策略藍圖 - 利害關係人溝通與重大性分析	12	3.2.1 能源使用量	38
1.3.1 實踐永續管理 - 重大性主題鑑別	15	3.2.2 溫室氣體排放	39
永續之道治理先行 - 永續治理	17	真誠關懷共同成長 - 幸福職場	40
2.1 誠信治理	18	4.1 人力資源管理	40
2.1.1 公司治理	18	4.1.1 員工結構	40
2.1.2 誠信經營	22	4.1.2 人才培育與發展	42
2.2 稅務與法規遵循	24	4.1.3 薪資與福利制度	42
2.2.1 稅務治理	24	4.2 人權與溝通	44
2.2.2 法令遵循	25	4.2.1 人權政策	44
2.3 風險管理與資訊安全	26	4.2.2 人權識別及風險減緩	45
2.3.1 風險管理	26	4.2.3 員工溝通	46
2.3.2 資訊安全管理	29	4.2.4 勞雇關係	46
		4.3 友善職場	47
		4.3.1 員工關懷與友善工作環境	47
		4.3.2 失能統計傷害	49

關於本報告書

元創精密車業股份有限公司 (以下稱「元創精密」、「本公司」) 專注於車用顯示器、車燈光學射出件、汽車車身金屬沖壓部品件及焊接等研發，本公司秉持誠信經營、永續發展、最高服務品質、與員工股東共享成果及回饋社會等精神，積極回應利害關係人對環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance）的關注，並致力於推動永續發展。

為展現企業對永續經營的承諾，本公司自 2024 年起首次編製並發行首份永續報告書，揭露公司在技術創新、營運管理及社會責任等方面的作為與成果，期望與各界建立更透明的溝通平台。更多即時的永續資訊歡迎至公司官網瀏覽。

報告期間與組織範疇

● 資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，若無特別說明以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之資料為主。為確保資訊的完整性與可比較性，部分績效數據將追溯至 2022 年資訊或延伸至 2025 年最近資訊。

● 資料揭露邊界

本報告書有關財務經營績效依循國際財務報告準則 (IFRS)，皆涵蓋本公司及各子公司。環境及社會面之各項績效指標則以台灣營運地區為主要揭露範疇。惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

報告書撰寫原則

● 永續績效

本報告揭露內容參照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，並依循全球永續性報告協會 2021 年所發行的 GRI 通用準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000 當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之硬體 (Hardware) 產業揭露標準，以及氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等，作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄，以快速檢索及查詢)。

● 財務績效

依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards，IFRS) 委由安永聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書審查

本報告書資訊與數據由元創精密各權責部門自行統計和調查，經永續發展小組彙總。再由各部門主管初步審核永續績效指標正確性與完整性後，最終由董事長核定發布。此外，部份統計數據引用本公司年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，以確保內容的完整性與客觀性。本公司非屬強制要求第三方驗證單位確信或保證之企業，未來將依需求規劃。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容或元創精密的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見！

聯絡人：如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們。聯絡資如下，或者您可以至公司網站首頁右方「聯絡我們」，期望得到更多關心我們的利害關係人回饋

地址：臺中市西屯區朝富路 213 號 4 樓之 7

電話：(886) 4-22585821

Email：fa@tradetools.com.tw

公司官網：<https://www.tradetools.com.tw/>

發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至公司官網永續發展專區。

- 首次發行日期：2025 年 8 月
- 現行版本發行日期：2025 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計於 2026 年 8 月發行

報告書重大變革

本年度報告無重大重編之情事，如未來有相關資訊重編或報導變更，將於對應章節中註明說明與頁數。

元創精密

ESG OVERVIEW

獎項與榮耀

- 技術創新與專利認證

本公司自民國 93 年度進入光學產業，除持續進行導光板技術及產品開發外，近年亦持續投入車用照明技術研究並成功開發薄化汽車頭燈。此外，本公司於民國 107 年起跨入汽車金屬沖壓、焊接零組件產業，憑藉優異之研發團隊及發展策略，配合市場客戶應用需求，不斷創新設計與改良，近年來持續成功開發多項技術及應用，並取得市場之競爭優勢，截至年報刊印日止，本公司申請中專利數量為 27 件，獲核准之專利數量達 137 件，其中屬發明專利共計 28 件。

- 永續合作報導

公司治理評鑑榮獲第十屆公司治理評鑑最佳之前 6%-20% 企業。

- 年度永續績效亮點

E 環境面

2024 年度**無**違反任何環境及環保法規

S 社會面

女性員工比例達
66.67 %

G 治理面

公司治理評鑑榮獲第十屆公司治理評鑑最佳之前 **6%-20%** 企業

審計委員會、薪資報酬委員會，開會出席率 **100%**

2024 年度**無**任何重大違規事件

董事長的話

謹此致意
董事長 江凱量
2025 年 8 月 31 日

親愛的股東、合作夥伴與全體同仁：

2024 年，在董事長暨總經理的領導下，元創精密協同各單位定期召開永續議題專案會議，並於 11 月 11 日向董事會完整報告永續發展成果與未來計畫，展現董事會對策略目標的監督與檢視機制。2024 年，本公司持續取得 ISO 14001 環境管理系統認證，完成溫室氣體盤查並持續推動減碳行動；同時透過健康檢查、職業安全訓練與消防演練，強化員工安全與職場韌性。在公司治理方面，持續優化內部控制機制，安排董事進修與稽核溝通，以提升治理透明度與效能。

2024 年全球各大永續論壇與會議皆強調企業於氣候轉型中的責任與角色。在「亞太永續供應鏈高峰論壇」中指出：「Asia is not just a key player; it is the driving force of many best practices in the global supply chain」，為本公司於供應鏈永續治理上提供重要指引。

這些趨勢提醒本公司，若僅聚焦於內部改善仍屬不足，唯有結合全球協作、科技創新與節能減排，方能將永續承諾轉化為具體行動。

基於此，元創精密提出三大永續願景：

一、綠能驅動，科學減碳

本公司將以 ISO 系統為基礎，訂定科學基礎減碳（SBTi）目標，導入廠區綠電供應系統，結合循環經濟設計，強化能源效率管理，確保溫室氣體減量具指標性與可驗證性。

二、韌性共融，供應鏈齊力

元創精密將持續推動供應鏈風險評估，與上下游合作夥伴共同邁向永續的道路。內部則強化多元、包容與健康職場文化，提升員工參與度，使永續成為企業內外一致的共同目標。

三、永續科技，創新產品升級

本公司將延伸於車用金屬與 LED 智慧車燈的技術優勢，結合

AI 與大數據強化能源管理，並導入永續設計原則於產品開發，使創新與永續成為企業成長的雙重動力。

台灣正處於綠色轉型與供應鏈升級的關鍵交叉點。展望未來三年，元創精密將聚焦以下行動重點：

1. 落實廠區綠電導入與淨零驗證；
2. 引入智慧節能與流程優化技術；
3. 強化 ESG 管理與揭露，增進利害關係人信任。

本公司將透過上述行動方案，積極面對氣候挑戰，提升供應鏈彈性，攜手全球邁向永續未來。

謹代表董事會、經營團隊與全體同仁，感謝各界對永續議題的支持與投入。2025 年，元創精密將持續站在責任與創新的最前線，秉持「永續、共融、科技」三大核心理念，以永續思維描繪企業未來藍圖。

公司概況

● 公司簡介

股票代碼：3685

公司全名	元創精密車業股份有限公司
成立時間	1983 年 9 月 27 日
總部	臺中市西屯區朝富路 213 號 4 樓之 7
員工人數	12 人
資本額	新台幣 795,740 仟元
年度營業額	新台幣 1,246,498 仟元
主要業務	● 車用光學射出 ● 金屬沖壓

元創精密專注於車用光學射出與金屬沖壓領域，秉持誠信經營的理念，致力於提供優質服務與創新技術。憑藉多年深厚經驗、敏銳的市場洞察力與卓越的研發能力，成功開發出「車用照明裝置」與「導光柱結構」等專利技術，推出具備高效率、低耗能、體積精巧等優勢的 LED 車用光學產品，為產業提供創新且具競爭力的解決方案。

本公司業務範疇涵蓋工業用塑膠製品、照明設備、電子零組件、電腦周邊、光學儀器、模具開發、汽機車零件、電子材料與產品設計等多項技術領域，具備提供一站式整合服務的能力，協助客戶提升產品附加價值與市場競爭力。

元創精密深信，提供高品質服務與先進技術是企業永續發展的根本，也是實踐企業社會責任的基礎。為此，本公司積極導入環境、社會與治理（ESG）相關指標與管理策略，持續優化內部流程、強化永續議題的管理，致力對社會產生的相關衝擊，期望在創造經濟價值的同時，也為環境保護與社會共好貢獻心力，邁向綠色生產，共創永續未來。

● 營運據點與市場佈局

元創精密營運總部設立於台灣台中市，深耕本地市場並積極拓展全球業務。面對快速演變的全球汽車產業與綠色製造趨勢，本公司聚焦於車用光學射出、金屬沖壓及太陽能光電系統工程等核心領域，穩健拓展國內外市場。

在車用光學射出方面，本公司專注於高效率、低耗能、體積精巧的 LED 光學產品開發，結合自主專利技術，持續提升產品性能與附加價值，以因應智慧車輛與自駕系統對精密光學模組日益提升的需求。

於車用金屬沖壓領域，元創精密具備成熟製程技術與彈性量產能力，能快速回應客戶客製化需求，提供多樣化汽機車零件解決方案。並導入高效率設備與自動化生產線，以提升生產精度與良率，強化國際市場競爭力。

隨著國內太陽能政策持續推動，太陽能光電系統建置需求逐步攀升，太陽能上游產業及其他相關業者紛紛投入案場開發、規劃設計及建置等業務，市場競爭日益激烈。本公司經營團隊整合過去累積之 EPC 案場建置經驗，強化案場施工品質。同時，積極投入維運技術與智慧監控系統的開發與優化，提升系統效率與穩定性，以強化整體競爭力，穩固市場地位。

本公司以台灣為研發中心，中國為主要製造據點，積極拓展亞洲與歐美市場合作機會，並配合國際車廠趨勢，優化供應鏈管理與交期控管，實現全球化佈局。秉持創新與核心技術深化的信念，元創精密致力於在市場競爭中脫穎而出，同時協助客戶邁向節能減碳與永續製造的未來藍圖。



公司概況

● 全球布局重要里程碑

2022 年

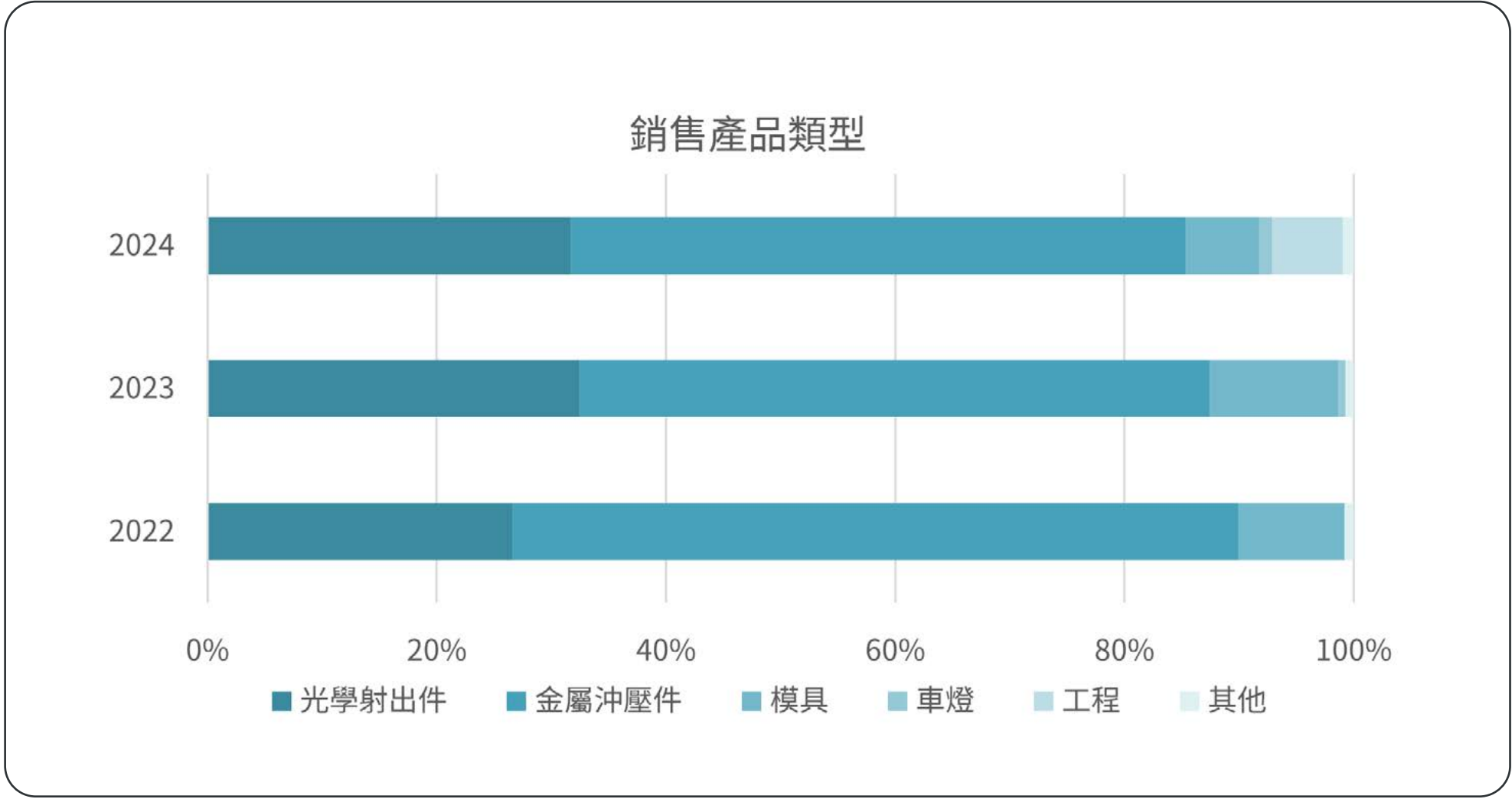
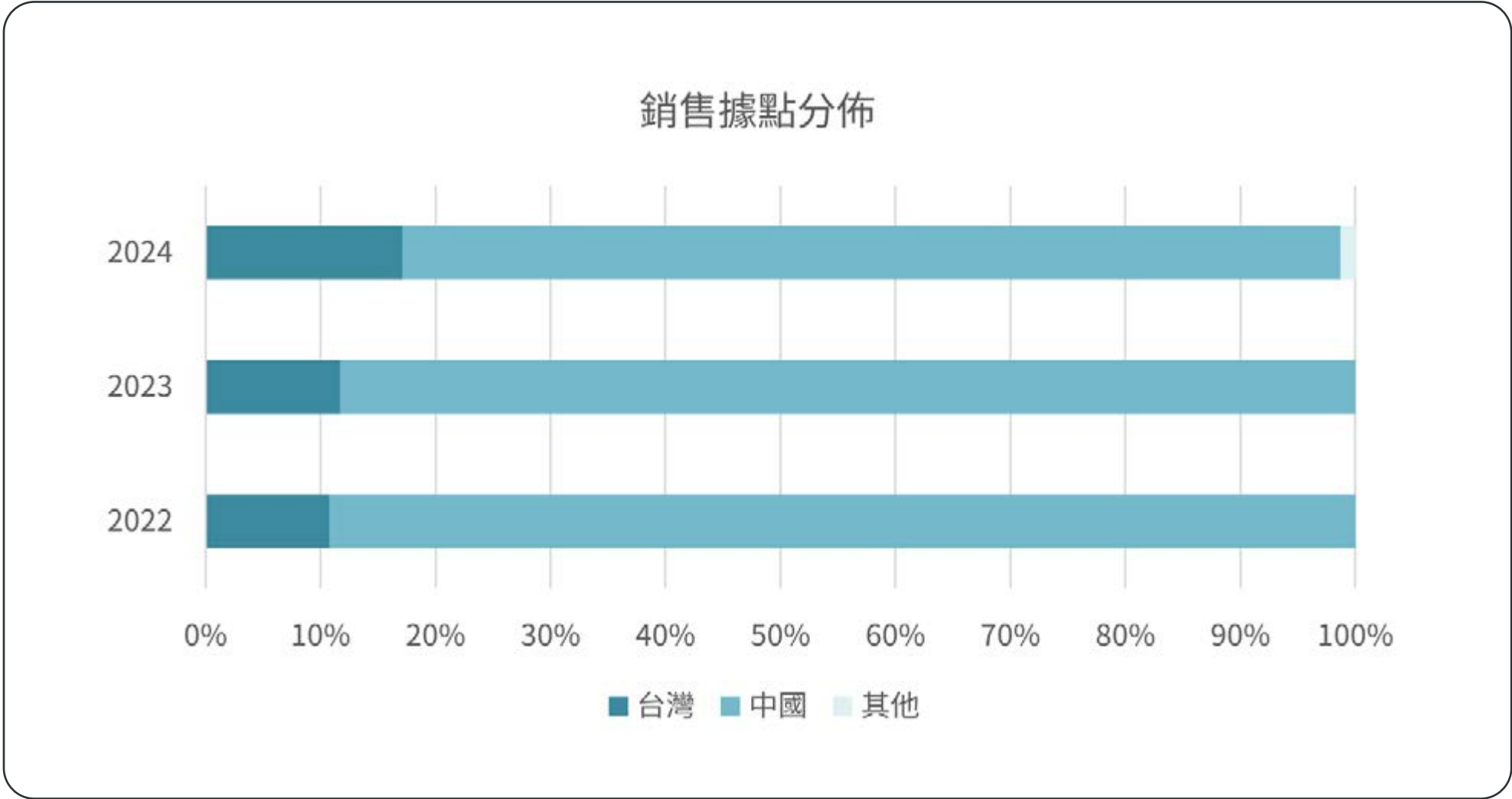
- 透過河南寶合元汽車配件有限公司取得開封盛發元部件有限公司 100% 股權
- 襄陽元創汽車零部件實業有限公司之自有廠房興建完成，廠房面積約 3,955 坪

2023 年

- 參與元創新綠能（股）公司之現增，持股比例由 50% 增加為 58%

2024 年

- 跨入綠能產業，投資元傑光電系統股份有限公司
- 成立元創新綠能（泰國）有限公司



01

韌性組織卓越品牌

08-15

1.1 關於元創精密 09

1.2 營運概況 09

1.3 永續策略藍圖 - 利害關係人溝通與重大性分析 12

年度績效亮點

2024 年度營業收入

新台幣千元

▶ **1,246,499**

第十一屆公司治理評鑑排名

▶ **6% 至 20%**

重大違反貪腐、道德、誠信經營
而遭受裁罰之事件

▶ **0** 件

1.1關於元創精密

1.1.1 願景與使命

研發創新、完善品質、顧客滿意、全員參與

元創精密於 2006 年成立專業的光學設計、檢驗與製造團隊，正式跨足背光模組零組件領域，專注於生產以 LED 為背光源的高輝度薄型導光板。秉持創新與高效的理念，本公司持續優化車用技術，致力於卓越品質的車用產品，同時關注顧客滿意、環境保護與產品的永續發展。

自創立以來，元創精密積極拓展全球市場，技術團隊持續推動創新與升級，致力於成為車用產業零組件的領導者。除專注於車用顯示器光學射出件與汽車車身金屬沖壓部品的製造外，亦延伸至車燈等相關技術領域，將環保使命轉化為實際行動，提供高效穩定的環境治理解決方案。

面對氣候變遷與產業轉型的挑戰，元創精密主動與國際夥伴攜手合作，持續優化產品設計與循環製程，創造兼具經濟效益與永續價值的產品。未來將持續朝向推動環境與經濟共存共榮的目標邁進，發揮企業對環境保護的積極影響力。

1.2營運概況

重大主題 營運概況

重大主題意義	本公司秉持「研發創新、完善品質、顧客滿意、全員參與」之經營理念，並以實現企業永續經營與保障股東權益為首要目標，為達成營運成效與永續發展使命，本公司持續強化董事會職能，提升團隊領導與管理效能，穩健推進整體經營策略。
政策／承諾	本公司透過制定員工獎酬辦法等相關政策，穩定創造經濟價值，並將企業永續理念融入營運管理，實現經濟效益與永續發展並行的經營目標
目標	短期： ● 強化業務開發能力，尋求穩定且長期合作潛力之夥伴關係關係 ● 持續控管並嚴選優良供應商與承攬商，建立品質穩定之供應鏈體系，以提升整體產品品質與交付能力。 ● 追求永續經營，實現穩健成長與持續獲利之財務績效
	中長期： ● 持續優化製程以提升生產效率、降低成本並縮短工期，強化整體競爭力 ● 追求永續經營，實現穩健成長與穩定獲利之財務績效
行動辦法	積極調整產品組合，開發新產品線，以提升整體獲利能力
2024 年實際績效	● 2024 年度營業收入 1,246,499 新台幣千元 ● 第十一屆公司治理評鑑排名 6% 至 20% ● 無任何重大違反貪腐、道德、誠信經營而遭受裁罰之事件
申訴機制／溝通管道	若各利害關係人、社會大眾對本報告書或永續發展推動上有任何建議，敬請不吝聯繫。 負責部門：元創精密 總經理室 服務電話：04-22585821 電子信箱：fa@tradetools.com.tw

營業概況

元創精密專注於車用光學射出件之製造與買賣，例如液晶顯示器用導光板、膠框、車用鏡頭（LENS）、車用照明總成、車用沖鉚零部件等，並涵蓋相關模具之開發與買賣業務，以及再生能源自用發電設備之建置與維運服務。

於光學射出件方面，本公司核心技術包括光學設計與機構設計，結合超精密加工模具及精密射出成型技術，已成功開發自行車外掛式及內嵌式頭燈、汽機車頭燈、日行燈、信號燈等產品。透過強化與國內外客戶的合作開發，以及與各大實驗與測試機構的合作，奠定基礎技術能量，進一步厚植研發實力，提升光電技術與產品開發服務能力，朝向成為具備差異化產品與競爭優勢的車燈供應商。

未來本公司將持續投入車燈技術之創新研發，並拓展至全球自行車、汽車及機車市場。在金屬沖壓件領域，汽車用金屬沖壓產品則持續朝向材料精簡與製程優化發展，並加強高強度鋼板之熔接技術，以因應中國大陸汽車市場之發展趨勢。更多營業情形請參閱 [本公司 113 年報第 P.65~84 頁](#)。

● 2024 年實際績效

單位：新台幣千元

項目	2024 年度
營業收入	1,246,499
營業毛利	2,911
稅前淨利	(10,563)
每股盈餘 (元)	(0.53)

● 近三年財務績效

113 年度造成營收與毛利下降的主因，主要係為金屬沖壓事業部在 113 年度受到終端市場銷售量減少的影響，導致整體營業收入、成本及營業毛利同步下滑。雖然車用產品訂單預期短期內不會有重大變動，但公司未來將積極調整產品組合，開發新產品線，以期提升整體獲利能力並改善財務表現。

單位：新台幣千元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	1,551,319	1,518,911	1,246,499
營業成本	1,334,455	1,253,713	1,047,381
營業毛利	216,864	265,198	199,118
營業費用	262,573	284,263	196,207
營業損益	(45,709)	(19,065)	2,911
營業外收入及支出	(20,102)	(26,815)	(13,474)
稅前淨利	(65,811)	(45,880)	(10,563)
所得稅利益 (費用)	9,832	(2,692)	(9,564)
稅後淨利	(55,979)	(48,572)	(20,127)
每股盈餘	(0.75)	(0.77)	(0.53)
員工薪資和福利	257,678	264,738	223,060
利息支付數	20,040	27,056	24,434
支付政府的款項	2,625	12,163	18,311

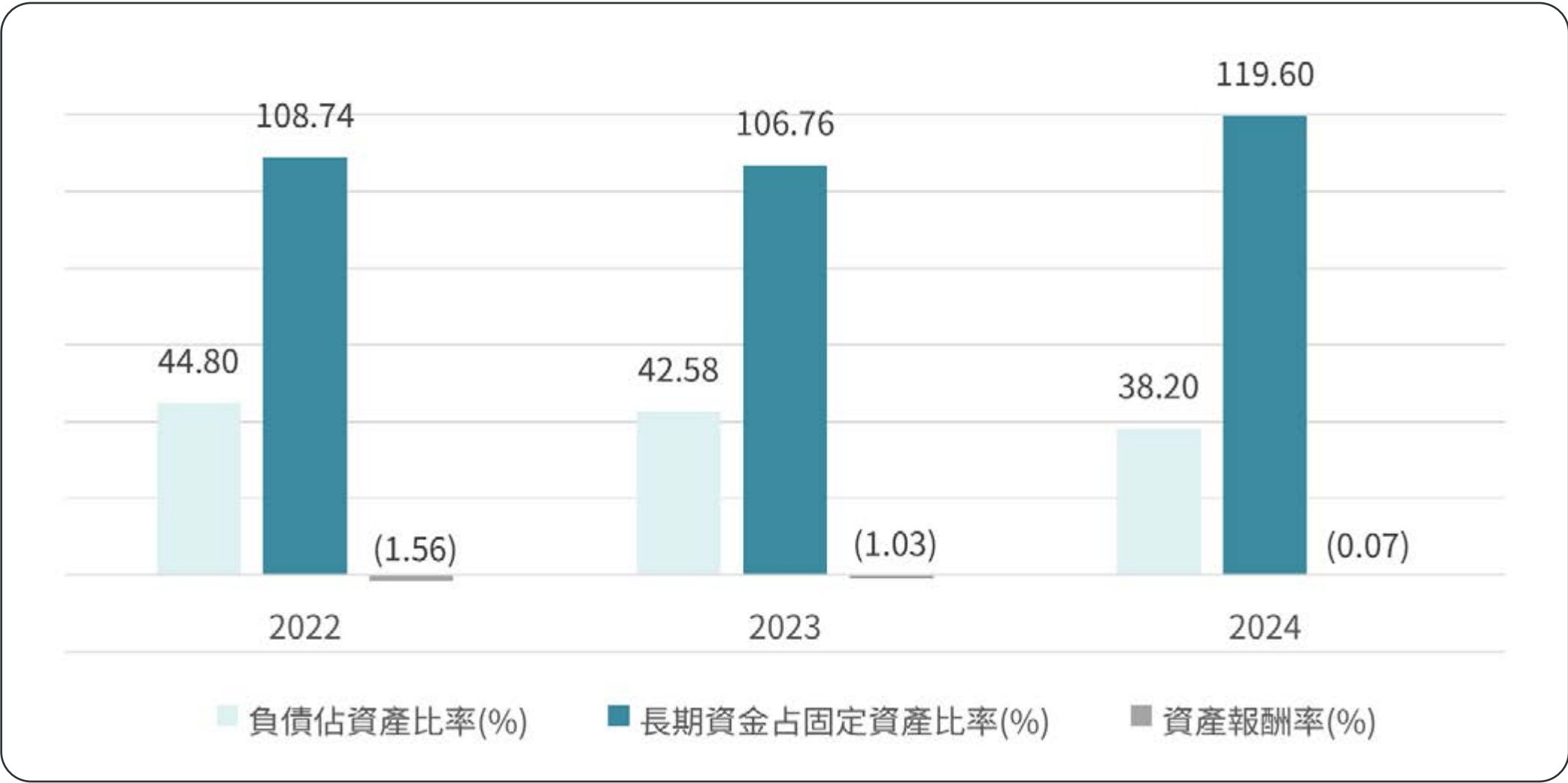
● 最近三年收支與獲利能力情形

單位：百分比；元

項目 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年
財務結構	負債佔資產比率	44.80	42.58	38.20
	長期資金占固定資產比率	108.74	106.76	119.60
獲利能力	資產報酬率	(1.56)	(1.03)	(0.07)
	股權權益報酬率	(6.49)	(7.07)	(5.14)
	稅前純益占實收資本比率	(8.27)	(5.77)	(1.33)
	純益率	(3.61)	(3.20)	(1.61)
	每股盈餘	(0.75)	(0.77)	(0.53)

● 財務結構

單位：百分比；元



● 市場趨勢

全球車輛產業正經歷前所未有的變革。自十九世紀汽車工業興起以來，技術創新持續推進，如今更朝向智慧化、舒適性、節能與環保等多重面向快速演進。面對國際油價波動、車輛使用年限延長，以及市場逐漸飽和的挑戰，產業重心已轉向提升性能與環保效能，並積極導入新能源技術，以刺激消費者對新一代車輛的需求。同時，空氣污染與石油資源短缺等全球性議題，也促使各國政府加速推動電動車與混合動力車的研發與普及。

根據國際能源署於 2021 年發布的《全球能源部門 2050 年淨零排放路線圖》，各國應於 2035 年前全面停止銷售傳統內燃機車，並在 2030 年使電動車於新車市場的占比提升至六成以上；至 2050 年，行駛於道路上的車輛應幾乎全面轉為電動車或燃料電池車。美國能源部也預測，到 2030 年新能源車將占整體輕型車與卡車市場的 28%，與 2005 年相比有大幅成長。投資機構 Piper Sandler 更預估，2040 年全球新車銷量中，電動車將占逾九成。相較之下，台灣目前電動汽車新車銷售占比僅為 1.4%，電動機車亦不足一成，若要在不到十年的時間內達到國際標準，仍面臨極大挑戰。然而，隨著各國政策相繼落地，電動車市場的規模與成長潛力備受關注，並已成為各大車廠轉型的核心戰略。

根據工研院分析，2023 年在晶片荒緩解與疫情趨緩的情況下，全球整車銷量成長 6.1%，預估 2025 年將回升至疫情前水準。TrendForce 統計指出，2023 年全球新能源車銷量達 1,303 萬輛，年增 22%，預計 2024 年將達 1,687 萬輛，年增幅接近三成。技術進步與消費者環保意識的提升，持續推動新能源車市場快速成長。在中國，2023 年因防疫政策放寬與經濟回穩，汽車產銷分別達 3,016 萬與 3,009 萬輛，年增逾一成，連續十五年居全球第一。新能源車銷量接近 950 萬輛，占整體市場 31.6%，預期 2024 年將突破 1,150 萬輛，進一步帶動相關供應鏈發展。車用顯示器面板產業則因車輛智慧化需求迅速成長。

● 市場趨勢 (續)

本公司專精於車用液晶顯示器背光模組所需的導光板與膠框製造，其核心技術在於將 LED 點光源轉換為均勻面光源，透過導光板及其他光學元件，提供液晶顯示所需的亮度與均勻性。隨著消費者對智慧座艙、高解析度顯示與沉浸式體驗的期待升高，車內顯示器的應用已從高階豪華車逐步擴展至一般乘用車，並朝向多面板與高整合度的方向發展。根據 IHS 報告，全球車用面板市場自 2021 年至 2024 年，將由 77 億美元成長至 100 億美元，年均成長率達 8.1%，應用重點集中於中控台與儀表板，且螢幕尺寸普遍朝向 10 吋以上邁進。

在智慧化與電動化並進的產業趨勢下，車用面板設計日益重視整合性與沉浸感，各大品牌車廠紛紛推出一體化面板系統，例如 Mercedes-Benz 導入整合數位儀表、中控與副駕螢幕的 56 吋超大型橫向顯示器，BMW 則採用新一代 iDrive 系統，展現車內科技化的競爭態勢。面對這股成長趨勢，元創精密亦積極投入高階車用導光板技術開發，強化模具精度與射出製程穩定性，以支援車廠對高品質顯示體驗的需求，並持續拓展在國際車用供應鏈中的影響力。更多市場趨勢請參閱本公司 113 年報第 p.66~80 頁。

● 政府補助

元創精密積極響應政府各項補助計畫，在提升運營效能的同時減少企業成本負擔。2024 年本公司獲經濟部「低碳化智慧化轉型發展貸款利息補貼」，以支持企業導入節能減碳設備及智慧化管理系統，加速低碳與數位轉型。

2024 年補助內容

低碳化智慧化
轉型發展貸款
利息補貼

符合條件即可享受貸款
第一年利息補貼優惠利率
0.5%(2024/6~2025/5)

為推動企業朝低碳化、智慧化轉型發展，
對企業購置節能減碳相關設備、進行碳盤
查、導入能源管理系統等，或運用物聯
網、大數據、人工智慧、雲端服務等數
位化工具，提供相關貸款利息補貼優惠。

● 永續相關投入費用

本公司將永續發展納入核心策略，並積極投入資源與費用，支持各項永續措施，包括溫室氣體盤查、查證服務及永續報告書確信服務等，旨在減少環境影響並符合相關法規要求。此外，本年度亦進行董事會績效評估，以確保內部管理職能的有效運營，提升管理效能。

單位：新台幣千元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
環境面			
溫室氣體盤查輔導及外部查證費用	-	265	113
永續報告書確信服務公費	-	-	250
治理面			
董事會績效評估	-	100	-
合計	-	365	363



● 2024 年與各利害關係人溝通管道及成效

員工	員工是公司最重要的資產，創造競爭力的根本，不斷改進創造友善的工作環境，提升員工凝聚力。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
員工福利措施 教育訓練 法規遵循 績效考核	- 員工溝通及申訴管道 - 勞資會議	每季 不定期	- 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵 - 舉辦 4 場勞資會議
社區 / 非政府組織服務	社區是營運活動的一部分，在能力所及的範圍內，盡力回饋當地社區，與社區建立積極互動。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
環保議題 社區關懷	座談活動	不定期	- 與主管機關維持良好互動並參與相關座談活動。 - 環安溝通及參與社區維繫良好的關係。
股東與投資人	給予經營團隊支持與指導，公司將繼續秉持樸實剛毅的理念，誠信、穩健的經營，回饋投資人 / 股東。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
營運績效 公司治理 股東權益	- 股東常會 - 投資人專區 - 公開資訊觀測站	每年 即時	- 每年召開股東常會及法人說明會，確保公司經營資訊透明，讓股東了解企業發展狀況。 - 官網設立投資人專區，提供各類利害關係人聯絡窗口以供意見回饋。
客戶	傾聽客戶的反饋意見，努力提供滿足客戶需求的產品和服務，以鞏固長期合作關係。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
客戶關係管理 產品品質	客戶滿意度調查	每月	- 配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。 - 針對客戶進行滿意度調查，持續改善客戶需求
供應商	供應商是元創精密供應鏈穩定與技術創新的重要夥伴。我們注重負責任的採購管理，維護公平交易原則，確保供應鏈韌性，並透過合作提升整體產業競爭力。		
關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年議合成果
供應商管理	供應商之定期評鑑	每年	針對當年度有交易供應商進行評鑑

1.3.1 實踐永續管理 - 重大性主題鑑別

元創精密依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI Standards 2021、SASB 永續會計準則、SDGs 永續發展目標及 TCFD 氣候相關財務揭露建議。同時，透過分析產業標竿企業的永續議題，結合公司營運發展策略與利害關係人關注的議題，評估各項永續議題的影響程度。透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。

STEP1 潛在永續議題蒐集

參考國際永續準則與趨勢，並結合公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 13 項實際與潛在永續議題：



● 2024 年重大主題衝擊說明

重大議題	正 / 負面衝擊說明			對應 GRI 準則	主題章節
E 環境					
氣候風險管理		對環境永續的承諾	為降低營運對環境的衝擊，生產廠區設置太陽能發電設備，以減少市電使用，降低碳排放，並滿足客戶與主管機關對環保的要求。	GRI201-2 氣候變遷所產生的財務影響 及其它風險 與機會	3.1 氣候策略
		違規風險	面對日益嚴格的氣候相關法規，若未及早建立集團層級的氣候策略，將可能面臨違規風險，並使工廠營運暴露於氣候變遷所帶來的潛在衝擊中。		
S 社會					
員工關懷與友善工作環境 (健康職場)		提升對公司的認同感	建構安全的工作環境，有助於提升員工工作效率與對公司的認同感，同時降低職場安全風險，確保業務持續穩定運作。	GRI 207 稅務 GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係 GRI 403 職安全衛生 GRI 404 訓練與教育 GRI 405 員工多化與平等機會	4.3 友善職場
		影響生產進度	若未能有效管理工廠的職業安全表現，不僅可能危及員工健康，還可能產生高額醫療支出、觸犯相關法規，並導致人力短缺，進而影響排班安排與產品庫存。		
G 治理					
營運績效		創造機會	穩定獲利以達到永續經營的目標，並創造新的就業機會。	GRI 201 經濟績效	1.2 營運概況
		影響獲利能力	材料價格波動風險可能對成本產生影響，影響公司的獲利能力，造成員工薪資下降或失業。		

永續之道治理先行

17-29

2.1 誠信治理	18
2.2 稅務與法規遵循	24
2.3 風險管理與資訊安全	26

年度績效亮點

違反誠信經營之情事

0 件

最高治理單位進修時數累計達

45 小時

資訊安全防護投資金額共計

163,821 新台幣

2.1 誠信治理

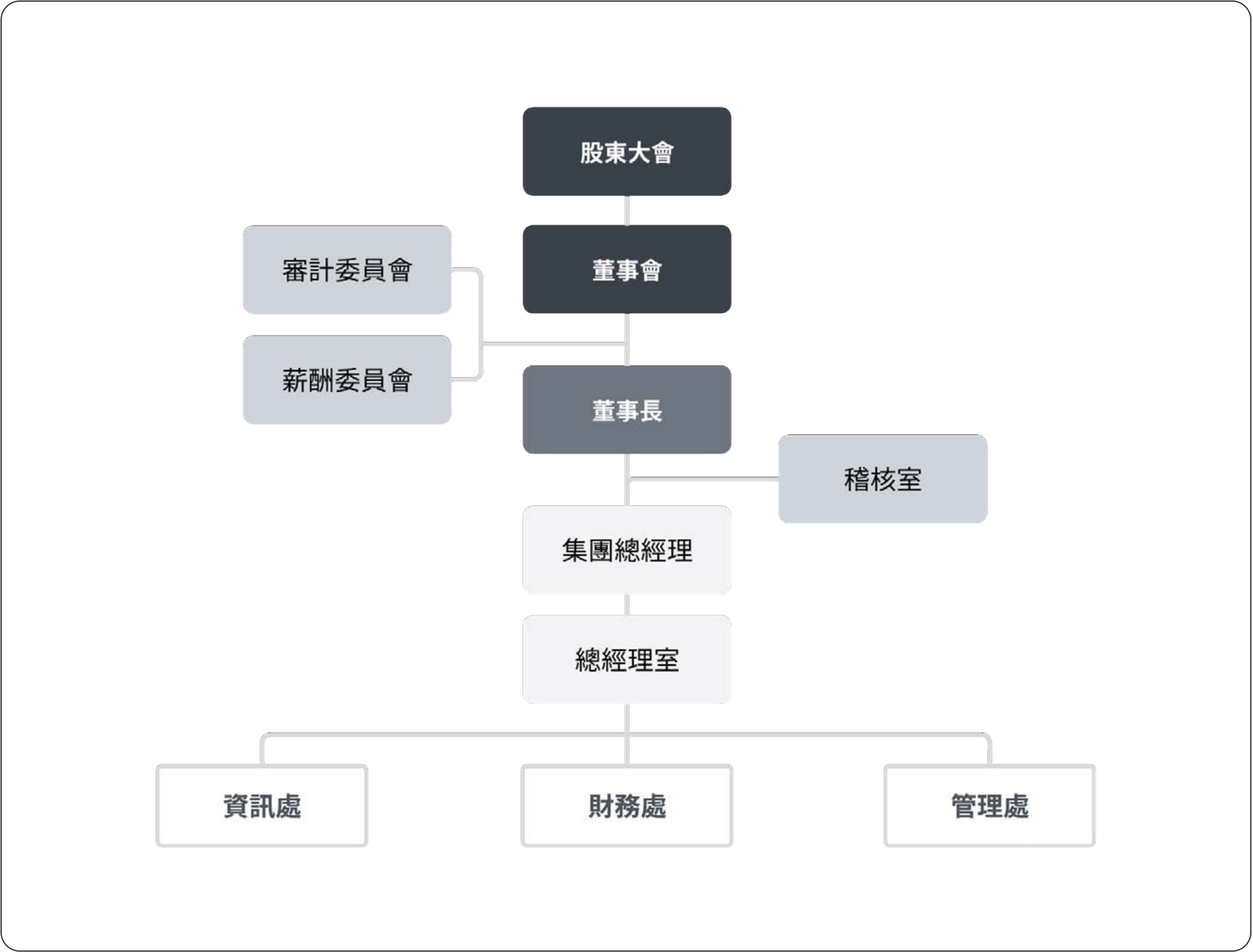
2.1.1 公司治理

元創精密深知，良好的公司治理是企業穩健成長與邁向永續發展的基石。本公司透過健全的治理架構與透明的管理制度，提升決策效率、保障股東權益，並致力於建立信賴機制以贏得利害關係人支持。然而，公司治理的核心不僅止於制度建立，更在於企業文化的深度落實與日常實踐。

本公司秉持「研發創新、完善品質、顧客滿意、全員參與」的經營理念，強化內部治理效能，提升產品與服務競爭力，並以高效、透明的管理機制，推動責任經營與永續價值實現。

在在治理架構方面，元創精密設有以董事會為核心的治理體系，並設立審計委員會與薪酬委員會，強化監督機制與職責分工，確保營運行為符合法規要求，提升整體治理透明度與穩健性。透過制度與文化並行，逐步打造具韌性與責任感的企業治理環境。

● 公司治理架構圖

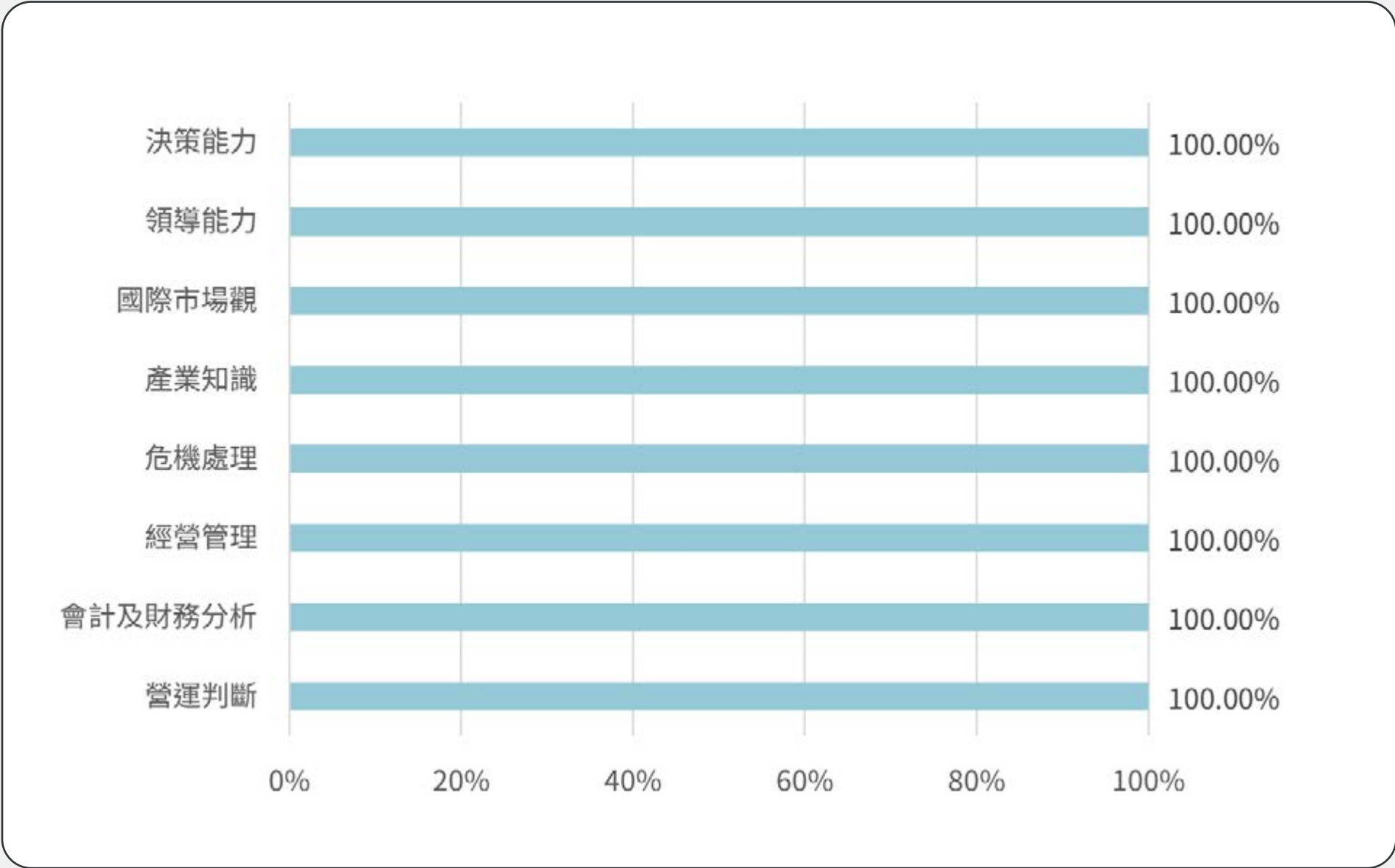


董事會運作

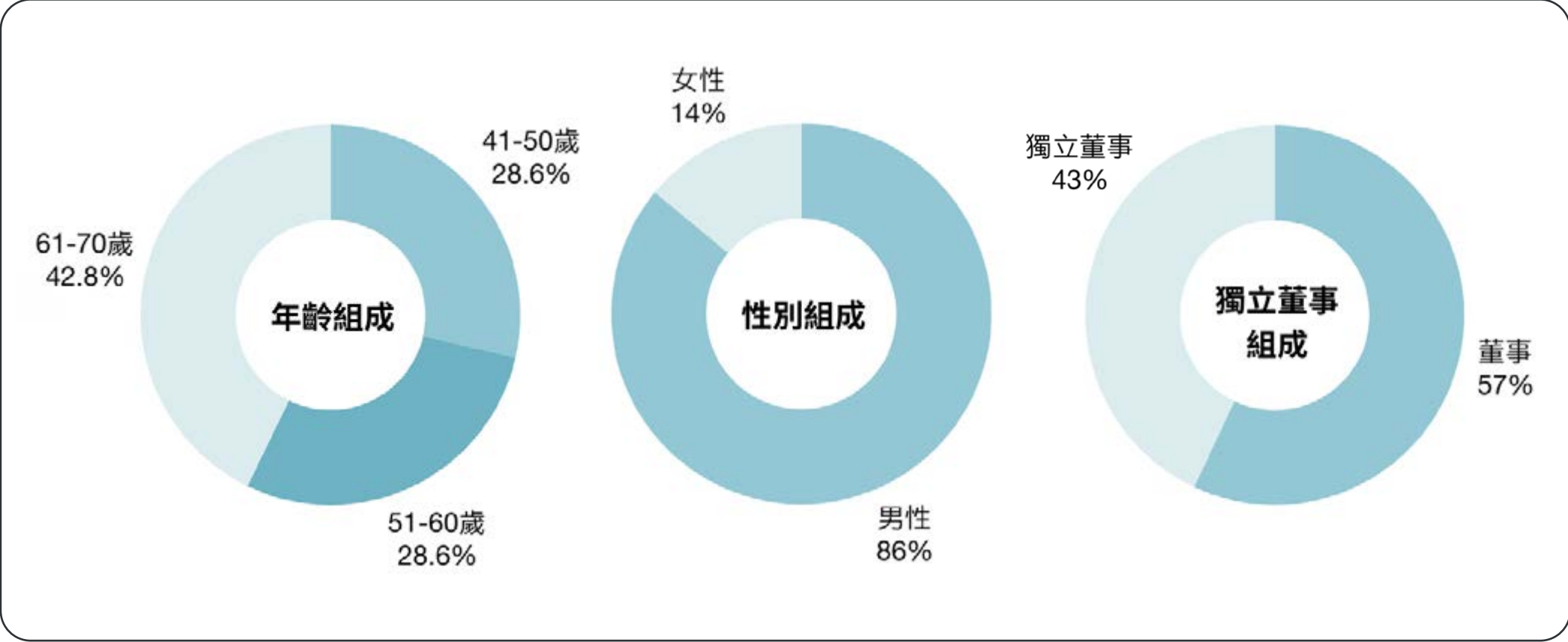
元創精密訂有《董事會議事規範》，明定董事會每季至少召開一次會議，以確保運作效率與穩定性。目前董事會共由 7 名董事組成，包含 3 名獨立董事，占比達 42.86%，此外，董事會內還有 1 名女性董事，成員間亦無超過半數具有直接親屬關係，以確保董事會運作之獨立性、公正性與多元性。

本公司董事之選任，依據公司章程採候選人提名制度，並遵循《董事選任辦法》與《公司治理守則》，重視成員之適任性、多元性及獨立性。整體董事成員涵蓋法律、財務會計、行銷、科技、經營管理、危機處理、國際市場及領導決策等多元專業領域能力，具備跨產業經驗與互補技能，藉此強化董事會決策品質與治理效能，實踐多元治理與永續發展之願景。

董事多元核心能力涵蓋圖



董事會組成



最高治理單位進修情形

隨著氣候變遷日益嚴峻，永續發展已成為企業營運不可忽視的核心課題。企業需正視環境風險所帶來的挑戰，並積極回應利害關係人對企業社會責任的期待。在此趨勢下，董事會與高階主管對永續議題的認知與應變能力已成為企業策略規劃與風險管理成效的關鍵。

為強化治理單位在永續治理上的專業性與前瞻性，元創精密積極鼓勵董事參與氣候變遷與永續相關課程，強化其對永續治理之理解與參與，並推動企業邁向永續轉型。除自我精進外，本公司亦依循《上市上櫃公司董事進修推行要點》，要求董事每年至少完成六小時進修課程，2024 年度全體董事均已完成法定進修時數。

透過持續進修，董事能即時掌握 ESG 法規動態與治理趨勢，進而提升決策品質與監督效能，強化對經營團隊策略建議，降低潛在決策風險，已達穩定運營，永續經營之目標。



最高治理單位進修情形

單位：小時

年度	課程名稱	主辦單位	人次	累計時數
2024	淨零碳排宣導會	社團法人中華公司治理協會	1	3
2024	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	2	12
2024	永續報告書基本知識	台灣投資人關係協會	1	3
2024	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	證券櫃檯買賣中心	1	3
2024	經常遇到的常見商業法律誤解實例解析	社團法人台灣董事學會	1	3
2024	企業舞弊之調查實務與案例解析	財團法人中華民國會計研究發展基金會	2	12
2024	財報審閱常見缺失及取得 / 處分資產常見問題	財團法人中華民國會計研究發展基金會	1	3
2024	董事、監察人解讀財務資訊之技巧	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1	3
2024	公司經營權爭議案例介紹及相關法令解析	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	1	3

董事之利益迴避

為確保董事會運作之獨立性與客觀性，本公司董事長未兼任任何高階管理職務，且董事間過半數無直接親屬關係。董事均恪守自律原則，凡遇涉及自身或所代表法人有利害關係之議案，皆於會議中說明其關係內容，並於可能損及公司利益時主動迴避討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。另若董事之配偶、二親等內血親或其控制從屬公司與議案有利害關係，亦視為該董事具自身利害關係。

截至 2024 年本公司有 2 位董事兼任其他公司獨立董事職務，並於當年度董事會中發生 1 起因涉及個人利益而進行利害關係迴避之案例，詳細情形請參閱本公司年報 P.20-21。



關鍵重大事件溝通

為強化公司治理與資訊透明，並確保重大事項及時溝通與有效追蹤，本年度針對 ESG、財務與內部稽核三大面向，定期向董事會或相關單位進行關鍵事項溝通，藉此提升整體治理效能與營運透明度。

面向	溝通項目
ESG	- 取得 112 年度「SGS 溫室氣體查驗聲明書」 - 完成 112 年度董事會自我評估。
財務	於 113 年度 7/1 增資元傑光電並取得 55% 股權案。
內部稽核	113 年度獨立董事與內部稽核單位進行二次溝通，內容涵蓋： - 關鍵查核事項 - 內部控制測試執行及結果 - 集團核閱範圍及數據解析 - 證管法令更新

董事之利益迴避 (續)

會議日期	董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
113/02/01 113 年第一次	江凱量	討論一一二年度 董事長年終獎金 發放之金額。	本案出席之董事江凱量為本案年終獎金發放對象，故應予迴避，主席指定張明弘董事為本案代理主席，經代理主席徵詢獨立董事意見後，除已迴避之董事外，全體出席董事無異議通過。	已迴避 無參與表決
	張明弘	討論一一二年度 經理人年終獎金 發放之金額。	本案出席之董事張明弘及列席之副總經理王正文和協理王焙芳為本案年終獎金發放對象，故應予迴避，經主席徵詢獨立董事意見後，除已迴避之董事外，全體出席董事無異議通過。	已迴避 無參與表決

董事會績效評估

為落實公司治理並強化董事會職能，元創精密依據《董事會績效評估辦法》每年針對董事會整體、個別董事、審計委員會及薪資報酬委員會實施內部績效評估，採用自評問卷方式執行。評估涵蓋多項關鍵面向，包括董事參與公司營運、決策品質提升、董事會組成與結構、選任與進修，及內部控制等方面。

此外，本公司每三年亦委託外部專業機構進

行獨立評估，最近一次外部評估已於 112 年第一季完成，以確保評估結果之客觀性與公正性。評估方式採用 5 分制量化評分，根據 113 年自評問卷結果，董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會評分結果分別為 4.07、4.80、4.79 及 4.81，顯示本公司董事會及各功能性委員會運作績效良好，具備適當治理效能與專業性，並已將評估成果提報董事會作為持續精進之參考依據。

董事及高階經理人薪酬政策

元創精密董事及經理人之績效評估機制與薪資報酬政策，係由薪資報酬委員會依據相關規範負責訂定與定期檢討，旨在確保薪酬制度具備合理性、公正性與市場競爭力，以吸引、激勵並留任優秀人才，強化公司整體競爭力。

本公司依據《績效考核辦法》及《員工獎懲管理辦法》，綜合考量員工之學經歷背景、專業能力與年資經驗，提供具備激勵性與公平性的薪資報酬機制，透過建立正向回饋制度，促進組織與個人成長的雙贏目標。

依據本公司章程第 26 條規定，當年度若有盈餘，應提撥不低於 2%、不高於 10% 作為員工酬勞，另提撥不高於 3% 作為董事酬勞，以具體肯定全體成員之貢獻。除年終獎金外，並依據年度績效考核發放績效獎金，以激勵員工持續精進、提升工作表現。

此外，本公司秉持公平原則，嚴禁因性別、種族、宗教、婚姻狀況或政治立場等因素造成薪酬差異，以實現薪酬制度之合理性與正義性，打造友善與多元的工作環境。



功能性委員會

為強化董事會之治理職能與監督角色，元創精密於董事會下設立「審計委員會」及「薪資報酬委員會」，依其職權與功能推動相關業務，以提升決策品質並促進公司營運效能。各功能性委員會之運作情形如下表所示，相關詳細資訊請參閱本公司年報及官網：



委員會	職責	成員	本年度召開會議次數	出席率
審計委員會	- 監督財務報表之允當表達 - 簽證會計師之委（解）任及報酬決定。 - 訂定或修正內部控制並執行有效性之考核。 - 訂定或修正重大財務業務行為處理程序。 - 募集、發行或私募具股權性質之有價證券。 - 決定財務、會計及內部稽核主管之任免。 - 主管機關相關法令與規則之遵循。	獨立董事陳俊茂先生、獨立董事劉德壽先生、獨立董事林昀珊小姐	5	100%
薪資報酬委員會	- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。 - 訂定並檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	獨立董事陳俊茂先生、獨立董事劉德壽先生、獨立董事林昀珊小姐	2	100%

2.1.2 誠信經營

元創精密秉持誠信原則，嚴格遵循相關法規並尊重利害關係人權益，透過透明與負責任的管理機制，確保企業運營之公平與公正。本公司致力於培養誠實經營的企業文化，在快速變動的市場環境中建立良好聲譽，穩健推動企業成長以實現長遠的經營目標，並履行企業應盡之社會責任。

誠信經營與反貪腐機制

為落實誠信經營政策並建立健全透明之管理機制，元創精密訂定《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，明確規範全體同仁於執行業務時應遵循之行為準則。由總經理室擔任專責單位，協同各相關部門推動誠信經營之落實，並負責營運過程中之監督與後續防範機制之制定。稽核單位亦定期執行誠信與道德相關行為之稽查作業，並將政策執行情形提報董事會，確保誠信原則得以確實執行。

本公司要求全體同仁充分理解並遵守誠信與從業道德規範，嚴禁以任何形式對客戶、供應商、商業夥伴或其他往來對象進行貪污或賄賂行為。同時，鼓勵同仁發現可疑或不當行為時，主動向管理階層通報以利即時處理與改善，確保公司營運過程中無不實或違法情事，並有效預防潛在之誠信風險。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導

為落實誠信經營理念並確保全體同仁確實遵循相關規範，元創精密持續推動誠信經營之教育訓練與宣導工作。對於新進同仁，本公司於職前訓練中納入誠信經營相關課程，並要求簽署「員工清廉保證書」，以強化其對廉潔自律之認知與承諾。

此外，本公司亦不定期舉辦內外部教育訓練及法令宣導活動，課程內容涵蓋誠信經營、法規遵循、防範內線交易及避免不當利益等主題，以提升全體同仁對法遵風險之意識及職業道德素養。

行為準則（含反貪腐）訓練與宣導（續）

於 2024 年度，全體同仁皆完成反貪腐及誠信經營相關培訓課程，透過制度化推動與持續教育訓練，元創精密積極培育誠信文化，並強化內部風險控管機制。憑藉上述具體作為，本公司於 2024 年度未發生任何違反誠信經營之情事，展現元創精密落實誠信治理與強化企業責任的堅定承諾。

反競爭行為

誠信經營為企業履行社會責任之基石，元創精密訂定《誠信經營作業程序與行為指南》，明確規範全體員工在從事營業活動時，應遵循相關公平競爭法規，嚴禁涉及價格固定、投標操縱、產量或配額限制，亦不得透過分配顧客、供應商、營運區域或商業類型等方式進行市場劃分或壟斷行為。

本公司於經營與管理各層面皆嚴格遵守法規要求，2024 年度未發生因違反競爭行為或壟斷措施而遭主管機關裁罰之情事。

檢舉與保護

元創精密重視誠信經營，並為強化公司治理訂有《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》。倘若發現涉及違反誠信、道德或其他不法之情事，內外部人員皆可透過本公司網站檢舉管道或內部檢舉信箱進行通報。

為保障檢舉人權益，本公司承諾對檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密，並保障其免於因檢舉行為而遭受任何不當對待。若檢局人為本公司員工，亦將予以特別保護針對經查屬實之誠信或道德違規案件，本公司依《獎懲管理辦法》視情節輕重採取相應處置，包括以懲戒、解任、解僱，或依法追究責任。此外，對於查證屬實之檢舉案件，亦提供檢舉人適當獎酬，以鼓勵揭弊行為，強化誠信經營之落實與推動。以下為本公司舉報流程：



內部控制管理流程與內部稽核



內部控制管理流程與內部稽核

本公司已建立健全之內部控制制度，並設置獨立的內部稽核單位，隸屬於董事會，以強化公司治理並確保營運效能。內部稽核單位負責協助董事會及管理階層檢視及評估內部控制制度的設計與執行效果，藉此提升營運效率、強化財務報導的可靠性，並確保法令遵循，同時防範舞弊及貪腐行為的發生，維護企業誠信與風險控管機制。

內部稽核單位每年依據風險評估結果，編製年度稽核計畫，經董事會核定後，由稽核人員依計畫執行查核工作。查核過程秉持獨立、客觀原則，針對營運流程與控制機制進行審查與績效評估，並撰寫稽核報告，定期提報董事長及獨立董事審閱。對於發現之缺失，內部稽核單位除提出具體改進建議外，亦進行持續追蹤，確保改善作業落實完成。

此外，內部稽核亦負責覆核各單位自行進行之內部控制制度執行情形與文件品質，並整合相關評估成果，作為董事會與管理階層評估內部控制制度有效性、出具內部控制聲明書之重要依據。

經落實內部控制制度與年度稽核計畫執行結果，本公司於 2024 年度並未發現任何重大稽核異常事件，顯示公司治理機制運作穩健，風險控管成效良好。

為維護投資人及各利害關係人對元創精密之信任，本公司堅守誠信經營理念與道德準則，並以「三道防線」作為內部控制架構，強化風險管理與治理機制。透過此架構，確保全體員工於業務管理過程中，能確實遵循道德標準、內部程序與相關法規，進而達成企業永續經營之目標。

	第一道防線	第二道防線	第三道防線
對應單位	各相對應的作業及管理單位	風險管理、洗錢防制、法令遵循、資訊安全、人力資源、財務會計與營運管理等單位	稽核室
權責	依相關法令、內控制度及政策執行工作，確保風險管理與控管程序之落實。	負責風險管理制度規劃、風險監控及報告，通報並調查可疑活動，並提供法遵相關內部教育訓練。	綜理內部控制制度有效性與執行稽核作業，提出建議並追蹤改善，定期向董事會報告查核結果。

2.2 稅務與法規遵循

2.2.1 公司治理

隨著國內外政策與稅務法規之變動，元創精密持續關注並分析其對營運與財務可能產生之潛在影響，並研擬相應之稅務因應對策，以確保良好的稅務治理。

本公司由財務處負責稅務管理作業，涵蓋稅務申報、繳納及各類所得申報事宜，並與外部顧問機構合作處理相關稅務事項，以強化同仁稅務知識並提升作業正確性。為確保各據點遵循當地法規，集團內之母子公司皆委任會計師執行稅務覆核，並依內部負責層級進行陳報。

針對重大稅務事項，本公司亦不定期向董事會報告，以強化監督機能。同時，內部稽核單位定期檢查會計、稅務與財務報導流程，確保其符合法規及內部控制制度。相關稅務治理政策如下：

遵循各營運據點之稅務法規及其立法精神，正確並按時辦理各項稅捐之申報與繳納。

關係人交易遵循「經濟合作暨發展組織（OECD）」移轉訂價準則、稅基侵蝕與利潤移轉行動方案 (BEPS) 等規範辦理，落實正常交易原則，避免透過移轉訂價操控利潤。

確保稅務資訊透明化，遵循相關法規與準則之要求。

稅務治理政策

本於互信、資訊透明與法規遵循為原則，與稅務機關建立誠實、正直、尊重且公平之互動關係。

持續關注稅務法規變動，全面評估其影響並擬定因應對策，對於複雜或具不確定性之稅務議題，將諮詢專業意見，並就重大事項提報董事會。

因應全球反避稅趨勢下之重大法規要求，如受控外國企業 (CFC)、實際管理處所 (PEM) 及經濟實質法案等，本公司不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行稅務規劃。

合併財報稅務資訊

元創精密於 2024 年度確實履行企業納稅義務，各營運據點所在租稅管轄之主要營業活動及相關稅負資訊說明如下：

單位：新台幣仟元

項目		2022	2023	2024	三年度平均稅率
稅前淨利 (損)		(65,811)	(45,880)	(10,563)	-
所得稅費用	當期所得稅	12,353	14,381	7,251	-
	遞延所得稅	(22,185)	(11,689)	2,313	-
有效稅率		20%	20%	20%	20%
所得稅現金支付數		2,625	12,163	18,311	-
現金稅率		4%	27%	173%	67.95%

近三年各地繳納稅款

單位：新台幣仟元

地區	2022	2023	2024
台灣	3,807	11,440	16,585
中國	(1,182)	723	1,726
總額	2,625	12,163	18,311

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
房屋稅	727	718	708
地價稅	93	93	93
營業稅	401	365	392

本公司確實履行企業納稅義務。2024 年度除所得稅外，元創精密另支付新台幣 1,193 仟元之租稅支出，項目包含房屋稅、地價稅及營業稅。

綠色投資

隨著 ESG 時代來臨，本公司積極響應綠色轉型，持續擴大對綠能產業之投資，並於 2024 年 7 月併入元傑光電系統股份有限公司，強化於可再生能源領域之布局。元傑光電為專業從事太陽能光電系統工程之 EPC 廠商，

具備完整的系統整合能力，涵蓋太陽能電廠規劃設計、設備採購、工程施工、系統安裝至後續測試與交付等全方位服務。憑藉其豐富的工程經驗與技術實力，元傑光電已成為本公司推動綠能永續發展之重要策略夥伴。

2.2.2 法令遵循

元創精密深知法規遵循對企業永續經營的重要性，並將其視為核心管理要素之一。面對日益激烈的市場競爭，本公司始終秉持合法、誠信與公正之經營原則，嚴格遵守各項法令規範，確保營運活動之透明與合規，藉此建立利害關係人之信任基礎，持續為員工、股東及社會創造穩定且可持續之價值。為落實誠信經營理念，本公司訂定《誠信經營守

則》作為全體員工之行為準則，以強化企業倫理與專業操守。全體同仁於執行業務時，皆須遵循營運據點之當地法律規範，確保各項作業合法合規。本公司嚴禁任何違法行為或不當利益輸送，並針對可能導致罰款、法律風險或財務損失之情形，建立完善之內部監控與風險防範機制，以有效杜絕不當行為之發生。

此外，元創精密亦重視員工法遵意識之提升，持續辦理法令遵循與誠信經營相關教育訓練，課程內容涵蓋內線交易規範、誠信經營法律責任、法遵資源運用及檢舉制度等主題，協助同仁與經理人即時掌握最新法令動態，並將其合規原則融入日常營運行為中，共同塑造穩健且負責任之企業文化。

2024 年期間元創精密嚴格依法辦理各項業務，在法規遵循層面並無因違反任何規定而遭主管機關裁罰之情事，展現本公司對法令遵循與誠信治理之堅定承諾。

2.3 風險管理與資訊安全

在競爭激烈且快速變化的環境中，有效的風險管理不僅有助於提升組織韌性與應變能力，更是推動企業永續發展的重要關鍵。元創精密透過系統化的風險辨識、評估與因應措施，提前預防潛在風險，降低營運中斷與損失的可能性，進而穩健推動各項策略，強化內部與外部利害關係人的信任與承諾。

風險管理

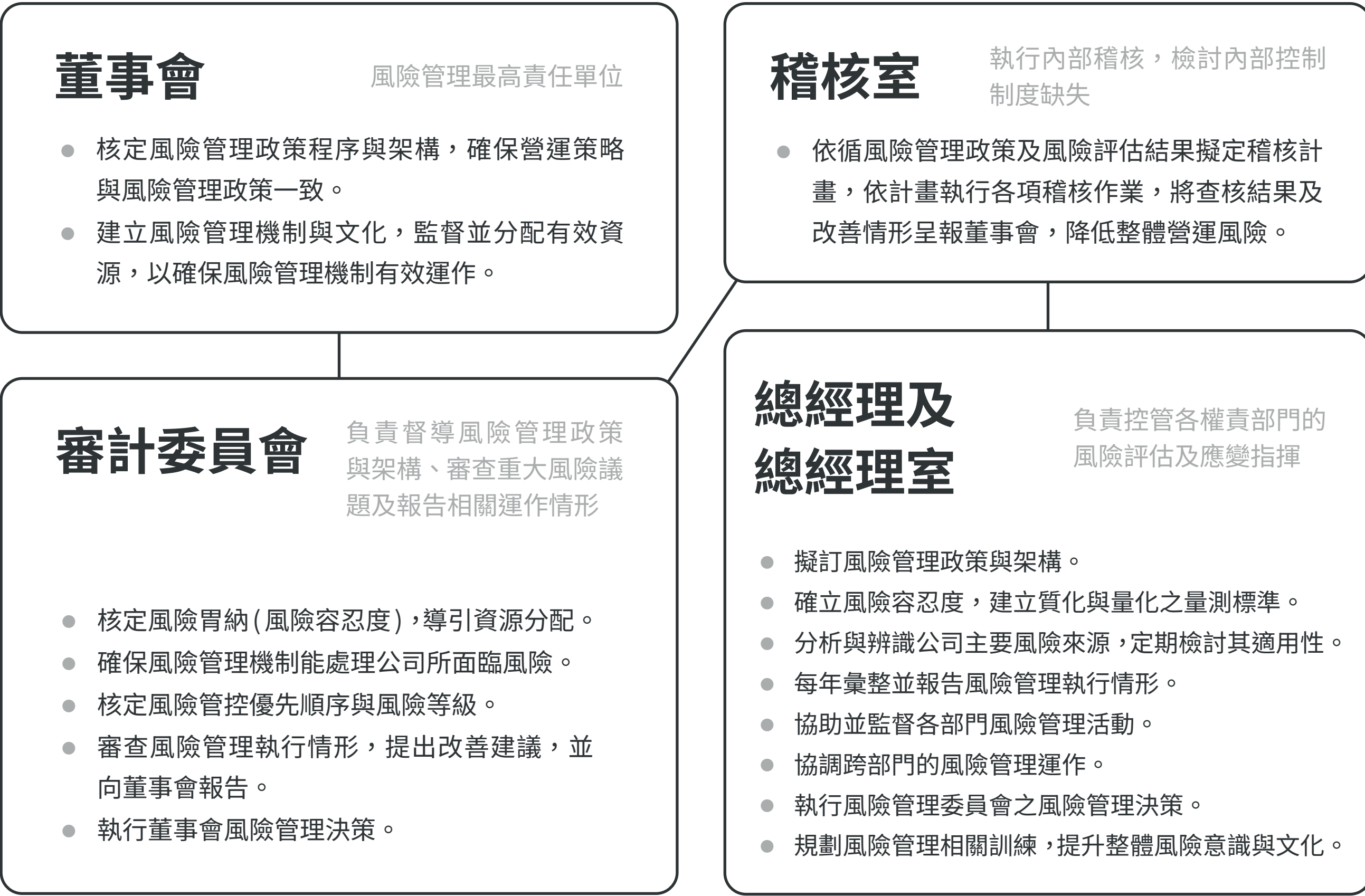
為確保風險管理制度之完整，元創精密依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》第四十四條及《上市上櫃公司風險管理實務守則》，於 2022 年訂定本公司《風險管理政策與程序》，作為風險管理之最高指導原則。2024 年度進一步強化治理機制，指派審計委員會督導風險管理政策與架構，審查重大風險議題並定期報告相關運作情形，以提升整體風險管理效能。

2.3.1 風險管理

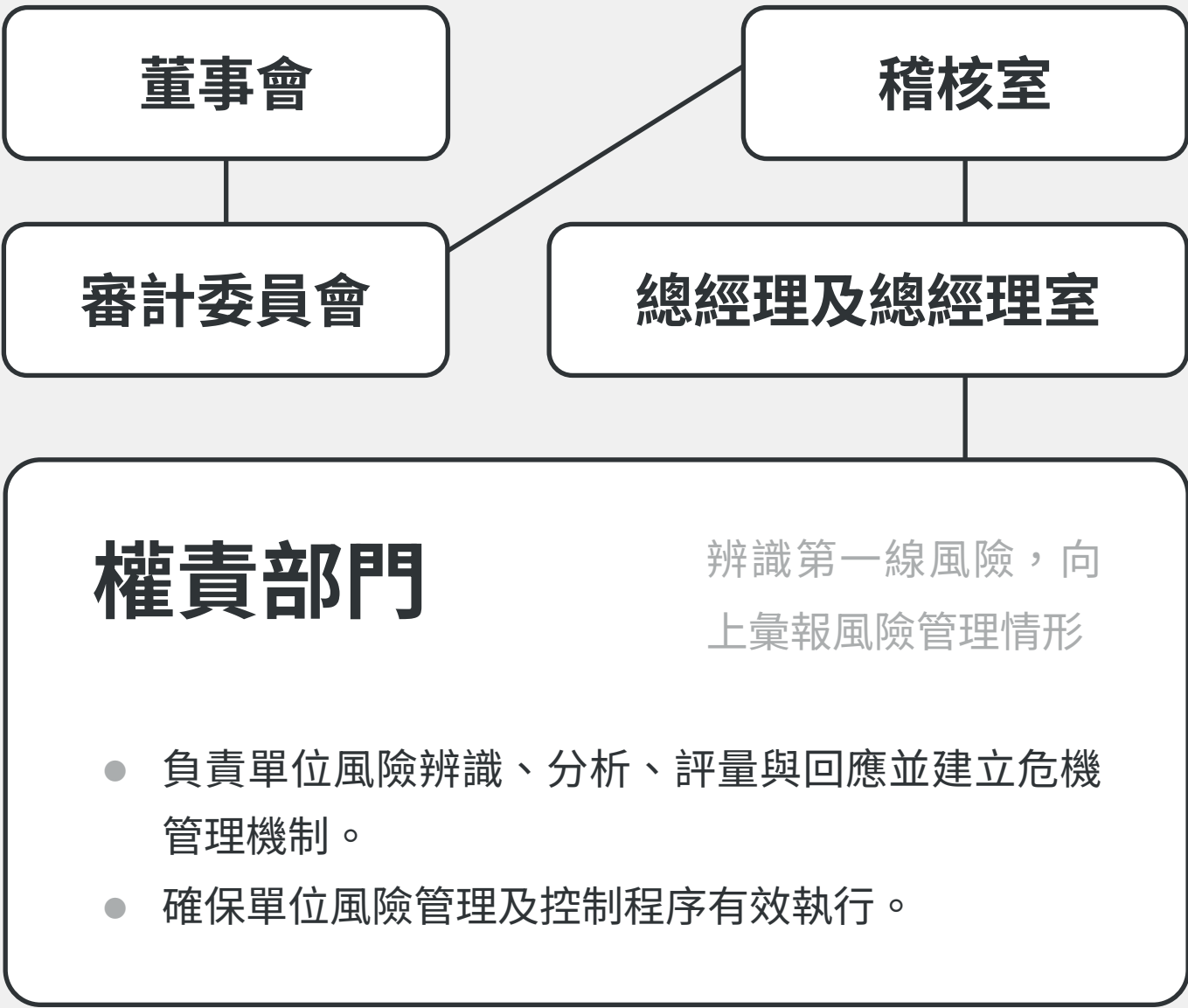
針對營運過程中可能面臨之各類風險進行分類，涵蓋市場風險、營運風險、財務風險、環境風險及其他風險，並依循五大風險管理程序——包含風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應與監督審查，全面掌握並控管潛在風險，有效提升營運穩定性與可持續性，進而降低損失發生之可能性。

此外，本公司每年定期向審計委員會及董事會報告風險管理運作情形，並透過內部審查機制，持續監督相關流程與應對措之執行情形。審查結果亦納入績效衡量與報告機制，強化管理執行力與監督效能。本公司採取預防、降低、轉移及承擔等多元風險因應策略，提升風險控管與應變能力，確保面對各項挑戰時，能迅速調整並穩健應對，以實現長期穩定與永續發展目標。

風險管理架構



風險管理架構 (續)



風險管理的三道防線

為有效執行風險管理與內部控制，元創精密將風險控管劃分為三個層級：第一層級由各業務單位及權責主管負責，於風險事件發生時立即採取應對措施，並通報風險管理單位，後續事後檢討發生原因，提出改善方案並追蹤改善進度，確保問題獲得有效解決。

第二層級由總經理依風險類型召集相關權責單位執行管理措施，針對可能影響營運的不確定因素進行協調與研商，必要時徵詢外部顧問意見，進行風險評估並提出防範建議。第三層級由稽核室負責監督風險管理政策之執行，定期審查各項風險管理作業的落實情況，並每年向董事會報告風險管理的執行成果，確保整體制度持續穩健且有效運作。

風險管理程序

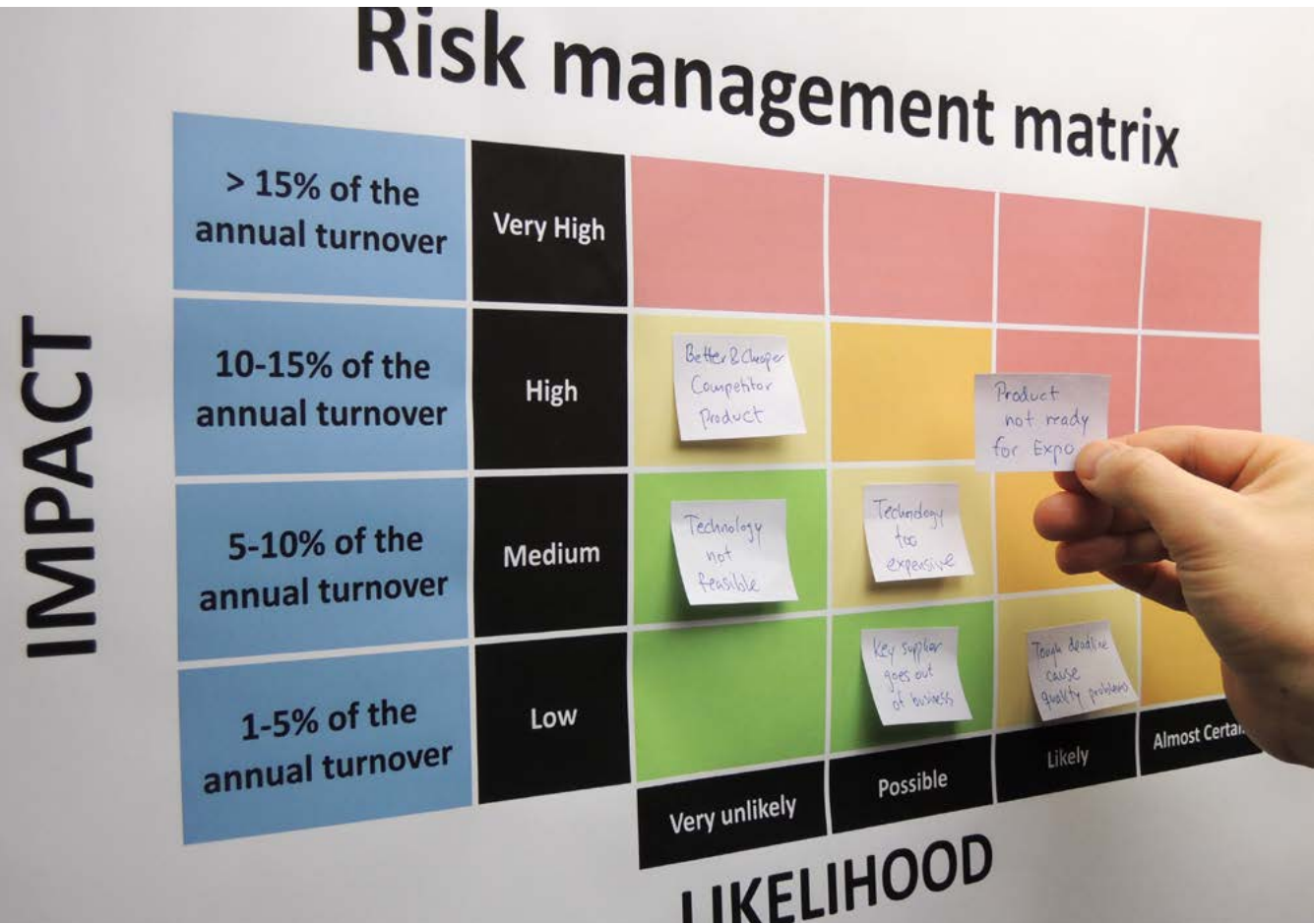
為強化公司治理並確保風險管理機制之有效性，元創精密針對營運過程中可能面臨的各項不確定因素，持續進行風險評估與控管，藉此提升營運韌性與管理效率，確保企業穩健發展。



風險評估與因應

為確保企業穩健成長並有效分配資源，元創精密依據前述辨識流程，於 2024 年篩選出對本公司影響程度最高之潛在風險，包含營運風險、財務風險及環境風險，並針對各項風險訂定具體的風險分析與減緩措施。

風險面向	風險描述	因應方式
營運風險	受市場變動影響，若產業趨勢疲弱、市場價格下滑或需求減少，恐導致本公司營收與獲利下降 若未能即時掌握法規變動，且未於規定期限內改善，將可能遭受主管機關處罰 若未落實安全防護措施，恐因安全意識不足發生職業災害；此外，若檢查作業疏漏，亦可能導致設備故障，影響作業安全	● 每月召開「子公司監理會議」，檢視營運計畫達成狀況，進行績效追蹤及分析，制定因應策略。 ● 觀察國內外重要政策與法律變動，及時回應主管機關意見並提出對策。 ● 透過工作場所危害辨識、評估與控制，降低工作環境風險，並進行教育宣導，提升員工安全意識。 ● 持續改善安全衛生措施，營造安全、健康、舒適且友善的工作環境。 ● 定期檢視法令變動，評估影響並依內控程序修訂相關規章。 ● 定期消毒工作環境，並提供職場安全防護設備。
財務風險	受利率變動、匯率變動、衍生性商品風險或通貨膨脹等因素影響，可能導致市場經濟情勢疲弱，進而提高本公司資金成本，對財務穩定性造成不利影響	● 關注利率走勢，適時調整資金運用情形，以降低資金成本。 ● 在決定是否使用衍生性金融商品或增加外幣負債以規避外幣波動風險前，審慎評估全球經濟走勢及海外市場拓展所需資金需求。 ● 專注核心業務經營，避免從事高風險、高槓桿投資及衍生性商品交易。
環境風險	隨著氣候變遷加速，可能影響本公司取得電力和水資源的穩定性與成本控制	● 建立溫室氣體排放清冊，並每年執行溫室氣體盤查，取得第三方獨立查證。



形塑風險管理文化與課程推動

元創精密重視全員風險意識的培養，致力將風險管理文化深植於日常營運中。為強化組織應變能力，本公司針對高階與中階主管進行宣導，鼓勵其積極參與關於人力資本與資訊安全等關鍵風險議題的課程培訓，並於課後將所學內容向全體同仁分享，擴大學習效益。此外，為落實資訊安全意識，元創精密於 2024 年度辦理兩次資安宣導活動，提升同仁對資訊安全風險的認知與警覺性，進一步強化整體風險管理文化的建構與實踐。

風險提報機制

除積極進行風險控管外，本公司亦建立明確的組織架構與權責規範，將全體員工納入整體風險管理體系，並提供「員工意見信箱」及「員工投訴專線」等溝通管道，鼓勵員工主動回報潛在風險事項，強化風險辨識與通報機制，共同降低各類內外部風險可能帶來的衝擊。

2.3.2 資訊安全管理

元創精密將資訊安全視為永續治理的重要環節，致力保護員工及各利害關係人的資訊資產安全。透過導入資訊安全管理制度，強化資訊的機密性、完整性與可用性，持續優化系統與網路防護機制，降低營運風險，確保數位環境的穩定與信任。

資安政策與組織

為強化資安治理體系，本公司由副總經理負責推動資通安全政策與調配相關資源，設有資訊處，包含一名資通安全主管及一名專責人員。資訊處負責資通安全的日常管理與執行，涵蓋資安管理作業與檢查機制，致力強化資通資產的機密性、完整性及可用性，確保資訊環境的穩定與安全。

為建構完善的資通安全治理架構，本公司依據「元創精密車業股份有限公司電子計算機處理循環」，訂定「資訊安全管理辦法」作為管理依據。具體內容涵蓋資訊資產分類與控管、資訊系統管理、網路安全、存取控制、軟體管理與維護、實體及環境安全、業務永續運作計畫以及資訊系統使用記錄等範疇，旨在強化資訊保護機制、確保系統穩定運作，並防範潛在資安威脅。

同時，本公司每年聘請會計師事務所進行資訊作業查核，若發現缺失，將制定改善計畫，並定期檢討執行情形，結果亦呈報董事會，以降低內部資訊安全風險。

個資保護

為落實個人資料保護與資訊安全管理，本公司訂定《個人資料安全保護辦法》，作為蒐集、處理與利用個人資料之內部依循準則。該辦法明確規範個人資料的管理責任、存取控管、保存期限、使用目的及刪除機制，並要求相關部門及人員確實履行個資保護義務。

此外，本公司定期檢視與更新相關作業程序，並透過宣導與教育訓練提升員工對個人資料保護的認知與警覺，防範資料外洩或濫用風險，以確保利害關係人之個資權益，強化企業誠信治理，實現永續發展。

資訊安全管理策略

為確保元創精密資訊資產安全與業務穩定運作，本公司採用以下具體管理方案以維護資訊資產的機密性、可用性、完整性及存取權限。



- 不定期辦理資通安全及個人資料保護宣導作業，新進人員皆須簽署保密協定。

- 委外廠商皆須簽署保密協議，確保在提供服務過程中妥善保護本公司資訊資產，防止未經授權之存取、變更、破壞或洩漏。

- 公司電腦安裝防毒軟體且定期確認病毒碼之更新，並禁止使用未經授權的軟體。

- 要求全體同仁對其帳號、密碼與權限負保管與使用之責任，並定期更換密碼。

- 重要資訊系統妥善備份並定期執行演練，以維持其可用性。

- 每年定期實施內部稽核，確保資通安全、個資保護管理制度之有效性。

資訊安全舉措與執行成果

元創精密持續強化資訊安全防護能力，透過事前管理措施、日常設備檢查及完善的應變處理流程，落實資訊安全管理。具體作為包括資安政策執行、定期稽核作業、異常狀況通

報及廠商支援機制等，均已全面導入並落實於日常營運中。在多層次資安管理架構及全體員工共同努力下，2024 年度未發生重大資訊安全事件。以下為本公司於發生資訊安全事件所採取措施之應對措施：



為強化元創精密之資訊安全防護能力，本公司持續投入資源於資訊安全體系之建置與優化。透過維護 AD 及郵件主機、部署防毒軟體、以及委外專業資訊管理等措施，確保系統穩定運作，進一步提升整體防護效能。以下為本公司 2024 年度資訊安全系統相關支出說明：

單位：新台幣元

資訊安全系統	使用說明	金額
AD 主機 保固合約	伺服器硬體維護保固，降低系統因硬體故障中斷服務之風險。	15,015
郵件主機 保固合約	伺服器硬體維護保固，降低系統因硬體故障中斷服務之風險。	15,015
防毒軟體 授權合約	伺服器與個人電腦系統層防護。	10,731
資訊管理 委外合約	提供專業諮詢、防火牆、伺服器主機、個人電腦等設備維護，降低設備作業中斷風險。	60,000
UTM 服務 租用與授權費用	於閘道端建立以下過濾能力： - IPS - AI-based Inline Malware Prevention - Inline CASB Database - DLP - App Control - Adv Malware Protection - URL/DNS/Video Filtering - Anti-spam - Attack Surface Security - Converter Svc - FortiCare Premium	46,680
伺服器網路 資訊服務	公司官網維運與 SSL 憑證配置，確保網站穩定運作、資料加密傳輸及使用者隱私安全。	16,380

資訊安全宣導與演練

為提升元創精密對資訊風險之應變能力與日常管理效能，本公司於 2024 年 6 月執行資訊安全演練，針對 ERP 資料庫進行備份與還原測試，以驗證系統在突發事件下之資料復原能力與操作流程之可行性，確保關鍵營運系統於異常狀況下仍能迅速恢復運作。

此外，為強化全體同仁對資通安全的認知與防護意識，本公司於 2024 年 5 月與 11 月分別舉辦兩場資通安全宣導活動，透過電子郵件傳送資安相關知識與注意事項，共計寄送 12 人次。另資訊處人員每年皆辦理資訊安全教育訓練，藉由持續宣導與教育，提升員工對資安威脅之警覺性與應對能力，進一步將資訊安全文化落實於日常工作中。

單位：人次；小時

單位 / 部門	訓練主題	受訓人數	總受訓時數
資訊處	資訊安全治理概論	2	2
資訊處	中勒索病毒有救嗎？前兆、解決辦法一次看	2	2
資訊處	建立資安防護觀念	2	2
資訊處	中小企業資通安全防護實務講習	2	2
資訊處	社交工程防護實務	2	2
資訊處	2024 哪種攻擊數量年增幅最大？一解企業駭客攻防	2	2
資訊處	ISO 27001 認證是什麼？可否自行導入？資安懶人包	2	2
資訊處	勒索病毒秘辛大公開，攻擊手法與應對全攻略	2	2
資訊處	勒索病毒防禦策略深度剖析	2	2
資訊處	行動裝置與 APP 安全	2	2



綠色營運地球共好

32-39

氣候變遷已成為全球企業無法忽視的重要議題。極端氣候事件日益頻繁，不僅對自然環境造成衝擊，也對企業營運帶來潛在風險與挑戰。元創精密秉持企業責任，積極建構氣候策略，強化風險辨識與管理能力，確保在氣候變遷下維持營運韌性與永續發展。

3.1 氣候策略32

3.2 能資源管理38

3.1 氣候策略

3.1.1 重大主題 氣候風險管理

重大主題意義	隨著氣候變遷問題加劇，利害關係人越來越重視企業在氣候相關議題上的作為。透過氣候風險管理，企業能有效識別與降低風險，如極端天氣，以減少財務損失，並有助於控制成本、提升品牌形象及吸引環保消費者。
政策／承諾	本公司已訂定《永續資訊管理辦法》，由審計委員會審查氣候風險管理的內部控制成效，同時依循氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate — related Financial Disclosures, TCFD) 的揭露框架，於永續報告書及官網揭露氣候管理成效。
目標	短期： ● 規劃子公司導入溫室氣體盤查程序。 ● 規劃綠色辦公及綠色採購，優先使用綠色產品標章之產品。
	中長期： ● 強化對氣候變遷的應對能力，適時關注法規變動並優化內部控制措施。 ● 制定遠程工作政策，落實防災管理措施。 ● 推動教育訓練，強化員工與供應商的氣候意識。
行動辦法	● 建立完善的氣候風險管理架構。 ● 汰換老舊設備、建置太陽能發電系統。 ● 開發低碳商品和服務。
2024 年實際績效	● 提高對綠能產業元傑光電之投資。 ● 對供應商之評估新增碳排放考量指標，以篩選出符合環保標準之供應商。
申訴機制／溝通管道	權責單位：元創精密車業股份有限公司／管理處 地址：台中市西屯區朝富路 213 號 4 樓之 7 電話：04-22585821 電子郵件：fa@tradetools.com.tw

永續風險與機會的鑑別與管理（TCFD）

氣候變遷已成為全球共同面對的關鍵挑戰，隨著逐漸加劇的極端氣候事件頻發，公司在多變的營運環境下如何透過良好的風險管理措施進而維持公司運作，考驗著公司在氣候風險的應對能力與預防措施。

為此，元創精密全面識別氣候變遷與營運可能帶來的風險，並參考國際金融穩定委員會 (FSB) 所提出的「氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，將其四大核心架構——治理 (Governance)、策略 (Strategy)、風險管理 (Risk Management) 及指標與目標 (Metrics & Targets) 融入元創精密的管理體系。

本公司依循 TCFD 框架，系統性評估氣候變遷對營運及財務的影響，並透過永續報告書透明揭露相關風險與機會分析。同時，制定調適策略並落實各項措施，以提升企業氣候韌性並創造長期價值。元創精密將持續履行企業責任並促進全球永續發展，為維護地球生態貢獻力量。

TCFD 治理及運作架構

治理

組織於氣候相關風險與機會之監督及治理

元創精密由董事會作為氣候變遷治理及監督最高治理單位，每年一次定期檢視氣候相關風險對營運的影響，並監督本公司所採取的應對措施及落實情形。

雖目前元創精密尚未設立永續發展專責單位，但本公司高度重視氣候變遷對營運的潛在風險與機會。由總經理室偕同各部門主管及同仁辨識氣候風險與機會，將辨識結果彙整後提交總經理室進行初步審查。經整合後的氣候相關風險與機會報告，每年由董事長及總經理向董事會進行彙報，確保高層決策與監督的有效性。

此外，審計委員會亦根據《永續資訊管理辦法》定期審查內部控制與氣候風險管理的有效性，強化對氣候風險與機會的監督與治理，透過完善的管理機制，讓管理階層在追求獲利的同時，兼顧決策對環境與社會的影響，實現企業永續發展。

風險管理

氣候風險之辨識、評估及管理流程

元創精密依氣候議題發生可能性與衝擊程度進行重大性排序，評估相關氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務影響。本年度共彙整出 1 項重大實體

策略

辨識實際與潛在氣候風險與機會，以及對財務之影響

風險、3 項重大轉型風險與 3 項重大機會議題（詳情請參照本章節 P.34 氣候變遷重大風險（機會）及矩陣圖）並根據辨識結果，盤點營運場所落實之措施及規劃各項行動因應氣候相關風險與機會。

元創精密為強化氣候風險的管理制度，並妥善鑑別相關風險所帶來的潛在衝擊，將整體評估及管理分成四個階段，分析、鑑別、評估及報告，各階段執行流程如下：

分析
參考國內永續發展趨勢與相關產業情形，評估當前營運可能面臨之氣候風險及機會，研討各議題與公司影響的範圍與程度。

鑑別
經各部門依營運性質，對可能產生之氣候風險與機會進行評估，並將資料進行彙整，以鑑別對本公司屬重大之風險與機會。

評估
參考 TCFD（氣候相關財務揭露建議）框架，針對所鑑別出之風險與機會進行財務風險評估，並盤點當前公司內已執行之減緩措施，力求提供高階管理層完善的評估流程，以設定符合公司營運的指標與目標。

報告
總經理室依據每項事件衝擊程度及發生可能性，綜合評估屬重大性之氣候風險，並將分析結果每年向董事會報告一次，確保資源投入符合公司永續發展策略。

指標與目標

氣候相關風險與機會之重要指標與目標評估

元創精密自 2021 年開始導入 ISO14064-1：2018 之標準規範，對元創精密及子公司坦德科技進行溫室氣體盤查作業，元創精密更是經 SGS (台灣檢驗科技股份有限公司) 依據 ISO 14064-3：2019 執行查驗，查驗意見符合主管機關認可之合理保證等級。

本公司深知守護環境對於永續發展之重要性，除規劃逐步對子公司導入相關盤查程序外，並根據元創精密的營運場所性質，規劃綠色辦公及綠色採購，透過優先考慮獲得綠色產品標章的產品，力求在辦公室營運場所亦能投入守護環境資源之措施，詳細情形請參閱章節 3.2 能資源管理 P.38。

氣候變遷重大風險 / 機會及矩陣圖

元創精密針對鑑別出的各項風險與機會，進行「發生可能性」與「衝擊影響程度」的綜合評估，根據 TCFD (氣候相關財務資訊揭露建議書)，在衡量氣候相關風險與機會的衝擊程度時，可從多個層面進行分析，包括但不限於營運、聲譽、法律責任與財務等指標。

儘管指引提供了多項衡量方式，元創精密仍選擇以財務衝擊作為主要判斷依據，因其能直觀且量化地反映氣候因素對企業經濟績效與資本結構的潛在影響，從而為關鍵決策提供明確依據。

在「發生可能性」方面，元創精密分為三個等級，分別為：1 分（5 年後可能會發生）、2 分（3~5 年內可能會發生）以及 3 分（3 年內可能會發生）；而在「衝擊影響程度」方面，同樣採三分制以年度平均營業收入占比進行評估。結合風險矩陣地圖，以清晰呈現重大風險與機會的優先順序，從而確保管理決策有效性。

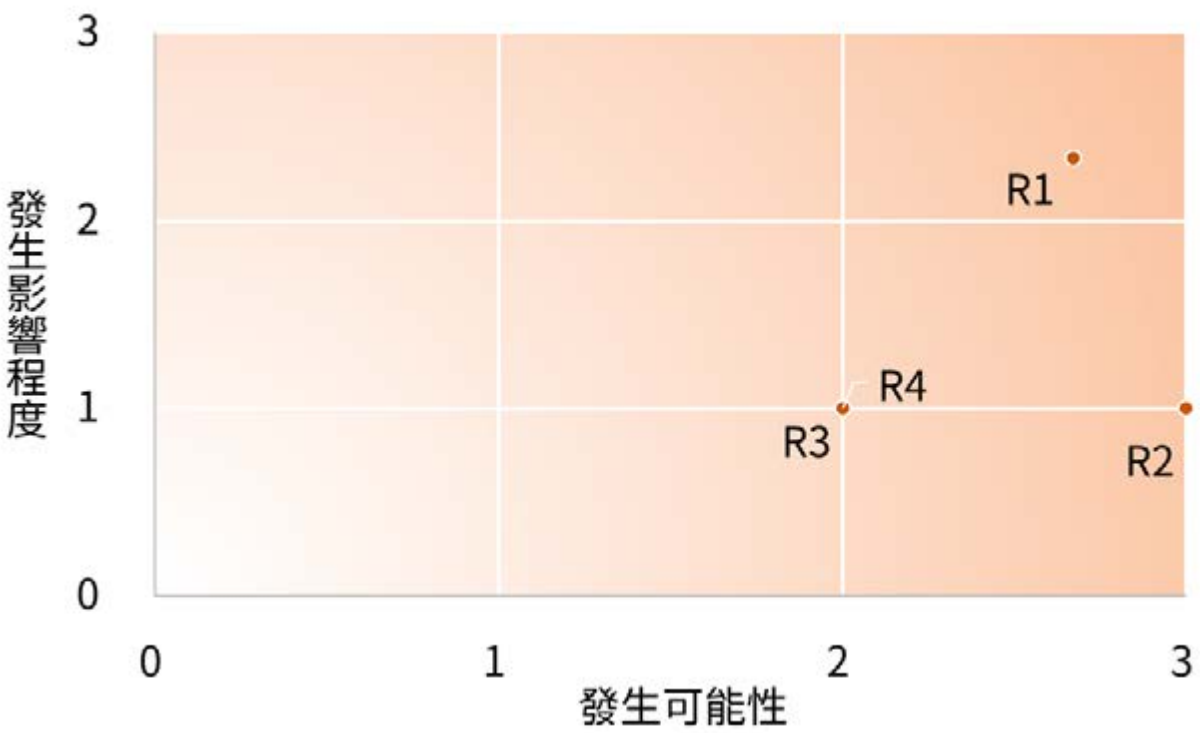
風險名稱

R1 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

R2 溫室氣體總量管制與碳稅 / 費

R3 法規與政策不確定性下的治理風險

R4 對傳統設施的淘汰與升級壓力

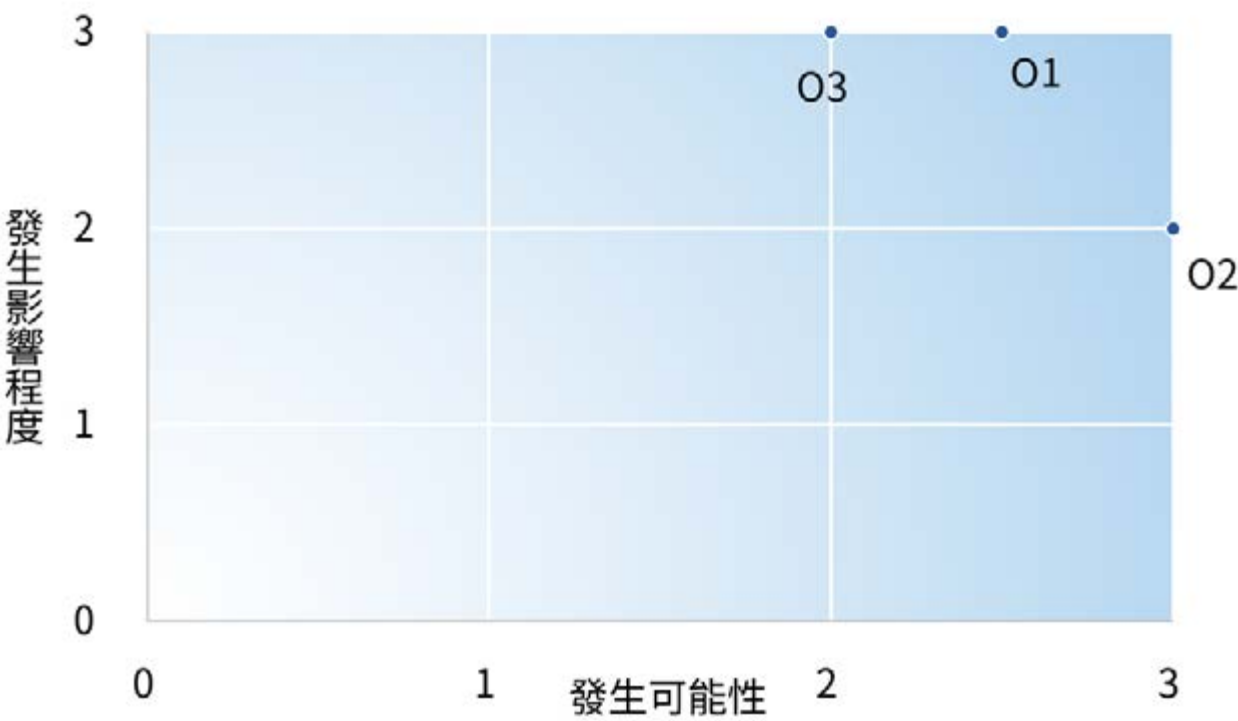


機會名稱

O1 開發低碳商品和服務

O2 投入減少碳排舉措

O3 識別自身與供應鏈氣候風險



氣候風險相關衝擊與因應

類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
實體 風險 R1	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	近年來，極端天氣事件愈發頻繁，隨著嚴重程度提高，本公司面臨的營運風險日益增加。諸如：颱風、洪水等氣候變化可能導致營運據點中斷、設備毀損，並影響員工的安全與通勤，使業務運營受阻。 由於本公司的評估場域屬辦公室類型，可能導致員工無法出勤，影響及時營運決策與業務推進，造成營收下降。此外，亦可能增加工作場所的安全風險，對員工健康與職業安全造成威脅。因此需強化風險管理與應變機制，以降低極端天氣帶來的影響，確保營運穩定性。	營運成本增加： - 如極端氣候發生，可能導致辦公場域及相關設備泡水受損，增加設備維修支出。 - 當設備或資產遭受嚴重損害且無法修復時，企業可能需提前報廢資產，進一步增加財務負擔。	- 要求管理單位明確管理責任，確保建築外陽台及各區域防水功能完善，防止滲漏損壞，並落實防災管理措施。 - 制定靈活的遠程工作政策，確保極端氣候發生時，員工能順利遠距作業，減少因交通受阻或辦公場所受損而產生的營運風險。
轉型 風險 R2	政策和法規	溫室氣體總量管制與碳稅 / 費	各國及台灣政府相繼推動溫室氣體總量管制，並制定碳稅或碳費相關法規及碳交易機制，同時設立減碳目標。隨著法規趨嚴，本公司將面臨更高的合規要求，碳排放成本將大幅增加，進而影響營運成本與市場競爭力。 若未能有效減碳或調整生產策略，本公司可能需支付更高額的碳費，甚至面臨法規罰則，加劇財務與營運風險。	營運成本增加： - 若未來排放量達碳費標準，則公司需額外支付相關費用，增加營運成本。 - 為減少碳費支出，內部需進行設備更新與技術升級，將導致成本增加。	安排人員進修研究，提前掌握稅法機制，並與高層討論應對措施。
轉型 風險 R3	政策和法規	法規與政策不確定性下的治理風險	近年來永續議題被政府所重視，但因法規與政策的不確定性，使本公司在策略與行動方案難以明確，導致高階管理層需隨時調整營運策略。 此外，日益嚴格的公司治理監管要求，特別是在氣候治理方面，將對內部稽核制度、作業範疇及追蹤機制帶來顯著影響。	營運成本增加： - 政策變動頻繁，企業需投入額外資源確保法規遵循，導致合規成本增加。 - 未能依時程揭露可能面臨合規風險，遭遇罰款或法律訴訟，使營運費用增加。	- 持續追蹤法規變動，確保企業營運符合最新法規標準，以減緩受罰風險。 - 建立完善的風險監管機制，明確監管要求與風險管理程序，提升企業應對政策變動的能力。 - 持續優化內部控制措施，確保營運流程合規，並定期進行稽核與檢討，減緩潛在治理風險。

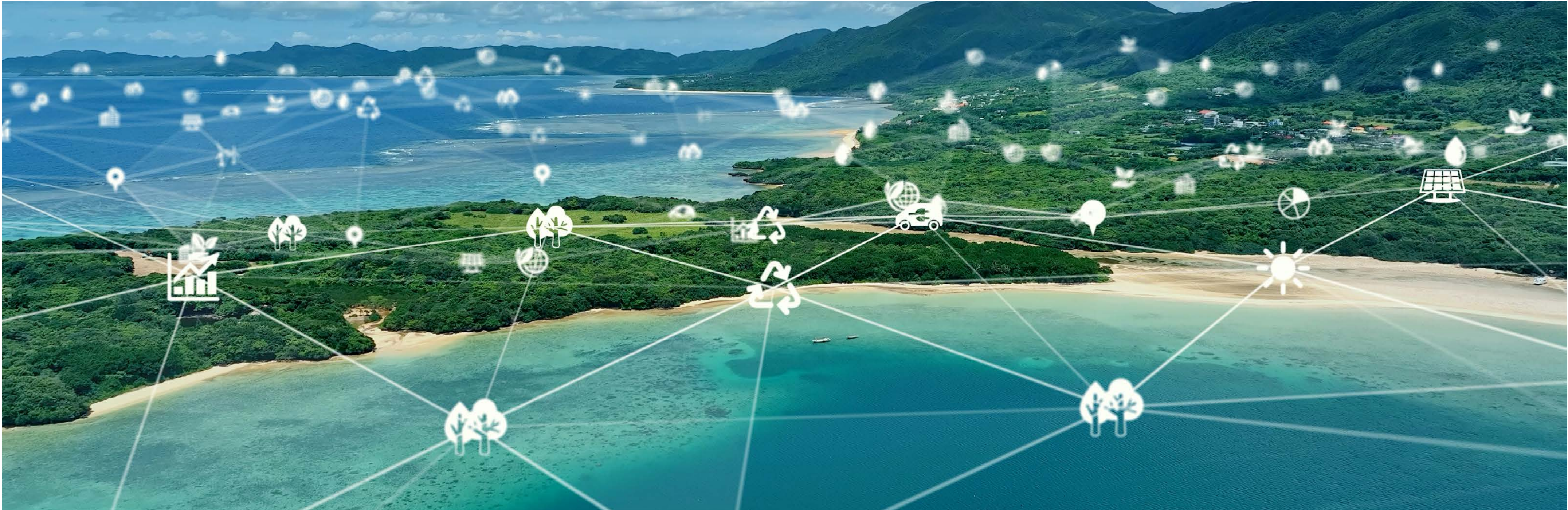
類別	構面	風險名稱	風險說明	對財務的影響	已採取的預防措施
轉型風險 R4	技術	對傳統設施的淘汰與升級壓力	隨著減碳法規及低碳浪潮的出現，過去運營所使用的傳統設備可能面臨因高耗能、技術落後等問題，出現無法有效降低碳排放的風險。	營運成本增加： - 隨著傳統設備老化，系統的維修與維護頻率增加，導致相關的維護或汰換成本增加。 - 資本支出增加： - 為升級老舊的高耗能設備導致公司需投入額外資本支出，用於升級伺服器、辦公室設備與其他資訊服務。	為降低系統因老舊而逐漸使能耗提升之問題，公司投入措施包括硬體維護保固及升級計畫，積極淘汰過時設施，以提升系統穩定性與效能。

氣候機會相關衝擊與因應

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
能源來源 O1	投入減少碳排放舉措	為降低碳排放而產生的課稅或合規風險，公司應積極投入減少碳排放的舉措，透過汰換老舊設備，更換成具環保標章認證之設備外，亦推動再生能源使用，或將自有廠房屋頂出租建置太陽能發電系統，實現自發自用，除達到減排效果，還能降低營運成本，提高公司在永續議題上的競爭力。	營運成本減少： 投資太陽能板及具環保標章認證的節能減碳設備，提高長期能源使用效率，降低營運費用。	斗六廠廠房屋頂出租建置太陽能發電系統，於 2019 年 5 月建置完成，台電掛表至 2024 年 12 月底總發電量已達 439 萬度。
產品和服務 O2	開發低碳商品和服務	為因應國內 2025 年 20 GW 的政策目標，在 2023 年《再生能源發展條例》修法下，新建、增建和改建的屋頂被要求設置一定比例的太陽光電設備，這將每年帶來穩定的 200~300 MW 屋頂型光電案場建置潛力。並隨著國際間減碳趨勢的發展，公司積極擴展低碳商品和服務，並推動可回收再利用的循環經濟新產品，透過增加低碳產品線，有助於提升公司形象、市場競爭力及市佔率。	營運收入增加： - 擴展低碳產品線滿足市場需求，有助於吸引關注減碳目標的客戶，提升市場占有率。 - 投入再生能源的相關光電案場，有助於提高公司在環保領域的形象和符合政策要求，亦通過銷售或自用發電量，創造穩定收入來源。 營運成本減少： - 推廣循環經濟產品可減少原料使用與浪費，降低長期生產成本，並透過提升產品附加價值改善利潤率。	- 為實現產業多角化，本公司於 2024 年 7 月加大對綠能產業的投資，參與 " 元傑光電系統股份有限公司 " 現金增資。該公司專注於太陽能設計、機電系統整合及 EPC 業務，本公司將積極推動再生能源發展，增加 EPC 工程收入。 - 公司對新進供應商增加碳排放考量指標，篩選符合環保標準的供應商，並與合作夥伴共同推動資源回收再利用，實現循環經濟。

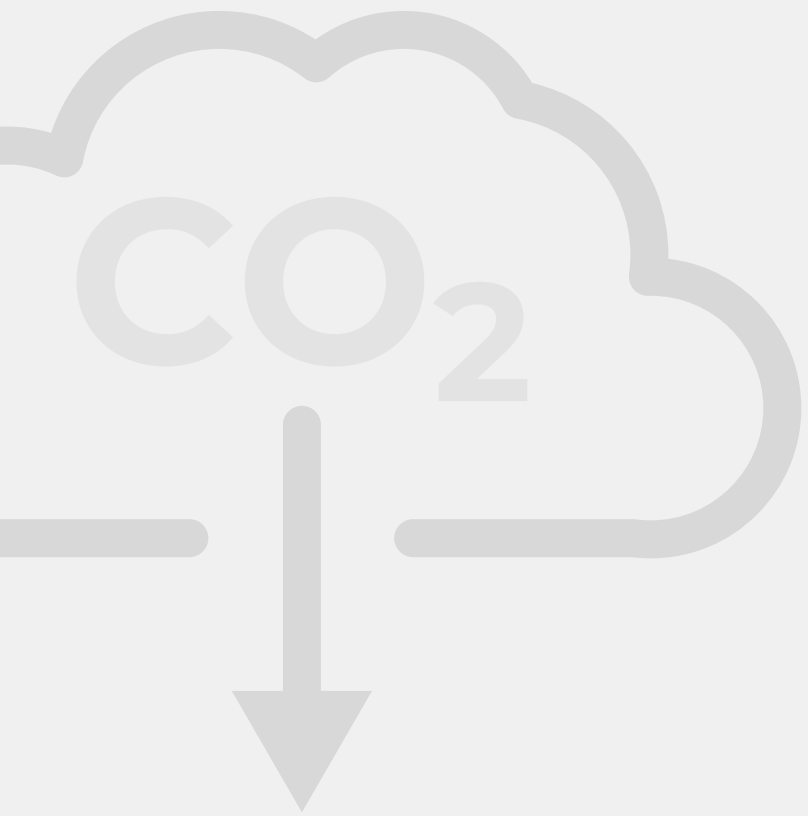
氣候機會相關衝擊與因應 (續)

構面	機會名稱	機會說明	對財務的影響	已採取的預防措施
韌性 O3	識別自身與 供應鏈氣候 風險	為有效識別並應對氣候風險，本公司積極推動完善的氣候風險識別流程，並將其納入日常的風險管理框架，有助於及早識別來自極端天氣及氣候政策變遷等方面的風險，從而採取預防性措施，減緩潛在衝擊。 此外，本公司也將關注供應鏈的氣候風險，落實全方位管理，保障業務運營的穩定性與可持續發展。	營運成本減少： ● 風險管理的強化有助於降低企業的保險費用，進一步減少風險相關開支。 ● 準確評估並應對供應鏈氣候風險，有助於提高供應鏈穩定性並預防生產中斷風險，降低營運成本。	● 公司已將氣候風險納入全面的風險評估框架中，確保在整體風險管理中充分考量氣候變遷、極端天氣事件等因素。



3.2 能源與溫室氣體管理

元創精密自 2021 年制定環境政策以來，積極推動環境友善行動，將永續理念融入到營運管理的各層面。為因應全球氣候變遷趨勢及配合國家溫室氣體減量政策，公司持續進行各營運據點的溫室氣體盤查，以掌握排放狀況，並根據盤查結果擬定具體減量策略。公司亦成立「溫室氣體盤查推動小組」，負責統籌盤查工作與減量規劃，逐步推動相關改善措施，邁向低碳營運目標。



3.2.1 能源使用量

2024 年相關能資源耗用如下，因本公司屬辦公室營運類型，能源消耗主要集中於電力及汽油使用：

● 內部能源消耗量：單位：十億焦耳（GJ）/ 人

能源類型	2022	2023	2024
非再生能源電力	147.67	140.51	141.60
汽油	78.99	82.03	40.16
年度能源總耗用量	226.66	222.54	181.77
人數	16	15	12
能源使用強度	14.17	14.84	15.15

註：
1. 113 年度參考：熱值轉換係參考能源局 113 年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。
2. 112-111 年度參考：熱值轉換係參考能源局 112 年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。

● 外部能源消耗量：單位：十億焦耳（GJ）

能源類型	2022	2023	2024
自來水上游排放	0.19	0.17	0.16

註：
1. 113 年度參考：熱值轉換係參考能源局 113 年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。
2. 112-111 年度參考：熱值轉換係參考能源局 112 年能源統計手冊能源產品單位熱值表公告之數值計算。

日常宣導與措施

元創精密積極推動綠色辦公室及節能減碳行動，透過響應環境部「綠色辦公室倡議」，鼓勵同仁從日常行為做起，強化同仁對節能行動的認知與參與，朝向實現永續發展的經營目標。

元創日常節能減碳措施

1. 宣導節約用水，鼓勵同仁於日常生活中養成節水習慣，減少水資源浪費。
2. 鼓勵同仁走樓梯代替搭乘電梯，增進健康並響應節能減碳。
3. 鼓勵同仁搭乘大眾運輸，減少個人車輛使用，以降低碳排放。
4. 提倡使用可重複利用的餐具，減少一次性產品的使用。
5. 宣導隨手關閉未使用的電燈與空調，節省電力。
6. 下班前落實關閉電腦及桌邊電器設備，避免待機耗電。
7. 辦公區域使用節能設備，如 LED 燈具及省水裝置等。
8. 辦公用品如 L 夾、紙袋、迴紋針及蝴蝶夾等，進行回收分類並重複使用。

綠色採購

元創精密積極推動綠色採購，主要針對公司使用的資訊設備如筆電、伺服器 and 桌上型電腦，及辦公室用品如影印紙和碳粉匣，皆優先選擇具綠色產品標章的商品。此外，員工出差時盡量選擇搭乘高鐵，以減少燃油車的使用，進一步降低對環境的影響。

3.2.2 溫室氣體排放

自 2019 年起，元創精密每年定期盤查溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。

溫室氣體排放

單位：tCO2e

		2022	2023	2024
直接使用排放	範疇一	8.963	9.272	5.952
能源間接排放	範疇二	20.305	19.281	19.853
總排放量	-	29.269	28.554	25.805
其他間接排放	範疇三	6.069	6.036	4.954

- 註：
1. 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》
 2. 各溫室氣體全球暖化潛勢值 (GWP) 換算二氧化碳當量係依據 2021 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）發布之第六次評估報告
 3. 32024 年度數據僅為內部盤查結果，尚未經外部單位查證。
 4. 範疇三屬委外活動所產生的其他間接排放，本排放源是由其他公司所擁有或控制為主。

溫室氣體排放強度

單位：tCO2e

	2022	2023	2024
人數	16	15	12
直接 (範疇一) 和能源間接 (範疇二) 排放強度比值	1.83	1.90	2.15
其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放強度比值	0.38	0.40	0.41

註：

數據揭露範疇僅包含台灣辦公室，故以員工總人數作為溫室氣體排放強度計算基礎。

真誠關懷共同成長

40-49

元創精密致力於營造一個尊重、多元與包容的工作環境，讓每位員工都能充分發揮潛力；同時，我們透過持續溝通、完善培訓與健康職場機制，提升員工的歸屬感與滿意度，與全體員工攜手共創成長、共享成果的永續未來。

4.1 人力資源管理	40
4.2 人權與溝通	44
4.3 友善職場	47

4.1 人力資源管理

多元招募管道

元創精密堅守平等原則，無論求職者的種族、性別、國籍或身心障礙，都給予相同的機會。透過公開的招募管道，如 104 人力銀行、公司官網及員工內部推薦等，確保所有潛在人才都能公平參與甄選。甄選流程力求公正，避免任何形式的歧視，真正做到「唯才是用」。同時，公司也提供內部轉職機會，鼓勵員工探索多元職涯路徑，實現個人職涯與企業發展的雙贏。

4.1.1 員工結構

截至 2024 年底，元創精密員工總數為 12 人，其中員工年齡分布以 31~50 歲青壯年為主；學歷方面以大學與碩士為主，占員工人數的 83.33%。

- 依年齡區分**
31-50 歲員工占 58.33% ；51 歲以上員工占 41.67%
- 依性別區分**
男性員工占 33.33% 女性員工占 66.67%
- 依學歷區分**
碩士員工占 41.67% ；大學員工占 41.67% ；高中(職)員工占 16.67%
- 依聘僱契約性質區分**
100% 永久聘雇員工人數
- 依工作時間區分**
100% 全職員工

人力結構數據

元創精密 2024 年員工總數較前兩年度變動幅度大，主要為集團組職調整所需，未來我們將持續落實人才聘用，建立融洽、舒適的工作環境，以吸引並留任優秀人才。

單位：人數

項目 / 性別		年齡	2022 年	2023 年	2024 年
正式人員	男性	30 歲以下	-	-	-
		30-50 歲	5	3	1
		51 歲以上	3	3	3
	女性	30 歲以下	-	-	-
		30-50 歲	7	8	6
		51 歲以上	1	1	2
總計			16	15	12

當地人員雇用情形

2024 年，本公司具管理職責之主管人數共計 5 人，均為當地人員，以強化組織決策效率與營運穩定性，並促進企業在地化經營與人才長期深耕，打造穩固的人才基礎。

項目	2022	2023	2024
當地居民 ¹ 擔任高階管理階層 ² 總人數	6	6	5
公司高階管理階層總人數	6	6	5
當地居民 擔任高階管理階層比率	100.00%	100.00%	100.00%

1. 當地居民定義：擁有台灣國籍者。
2. 高階管理階層定義：以協理級以上員工為統計依據。

性別平等

元創精密堅持樹立性別平等之職場環境，不分性別均享有平等升遷機會及擔任理級以上高階主管之機會，確保女性同仁擁有暢通的升遷管道。

多元性指標	成果
女性員工占比	66.67%
女性員工管理階層占比	41.67%
女性員工初階管理階層占比	33.33%
女性員工高階管理階層占比	8.33%

新進與離職

元創精密提供完善的新進人員訓練制度，協助新員工在入職初期迅速了解公司文化、經營理念及職務內容，加快適應企業環境與團隊運作。同時透過關懷訪談等機制，主動了解新進同仁在工作上的需求與適應情況，進一步提升留任意願，強化團隊穩定性與組織持續發展。為保障新進人員與公司的雙方權益，公司要求簽署個人資料蒐集告知條款及同意書、營業祕密與競業禁止等相關文件，以落實個資保護與商業道德規範。

本公司致力於建立完善的人才管理制度，重視員工背景的多元性，並積極營造有利於工作與生活平衡的職場環境，以鞏固職場文化優勢並提升員工留任率。2024 年度，本公司新聘雇人數共 1 人，新進率為 7.41%，離職人數為 4 人，離職率為 29.63%。

● 近三年新進率

年度	2022				2023				2024			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
31-50 歲	-	0.00%	-	0.00%	1	50.00%	1	50.00%	-	0.00%	1	100.00%
51 歲以上	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
合計新進人數	-				2				1			
員工總人數	16				15				12			
總新進率 (%)	0.00%				12.90%				7.41%			

註：
1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數 ÷ 年度新進人數
2. 總新進率 = 年度新進人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%

● 近三年離職率

年度	2022				2023				2024			
年齡 / 性別	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%	男性	%	女性	%
30 歲以下	-	0.00%	-	0.00%	1	25.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
31-50 歲	-	0.00%	-	0.00%	2	50.00%	-	0.00%	1	25.00%	2	50.00%
51 歲以上	-	0.00%	-	0.00%	1	25.00%	-	0.00%	1	25.00%	-	0.00%
合計新進人數	-				4				4			
員工總人數	16				15				12			
總新進率 (%)	-				25.81%				29.63%			

註：
1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數 ÷ 年度新進人數
2. 總離職率 = 年度離職人數 /((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%

終止勞動契約的最短預告期

元創精密重視員工權益與福祉，對於離職員工同樣包容友善。本公司依照《勞動基準法》最短預告期規定，依據在職時間的長短提前告知工作變動，以確保員工的離職權益得到充分尊重。

在職期間	提前告知時間
一年以下員工	十日前
一年以上未滿三年之員工	二十日前
三年以上員工	二十日前

4.1.2 人才培育與發展

元創精密致力於建立完善的人才培育機制，依據員工職能與職涯階段，規劃多元化的訓練資源與發展管道。透過制度化的教育訓練、內外部學習機會及跨部門交流，協助員工持續提升專業能力與自我價值，攜手邁向永續未來。

學習與發展

元創精密深信「員工」是公司最重要的資產。為培育優秀人才並強化員工專業能力，本公司訂定《教育訓練辦法》，依職級與職務需求規劃相應的培訓課程，包含新進人員訓練及在職進修，並鼓勵員工主動參與外部專業課程與進修活動。培訓方式包含內部講師授課、線上學習、在職指導、外部證照課程及研討會等，另提供跨部門交流與任務指派，促進實務學習。透過多元的教育訓練，提升員工專業素養，強化企業競爭力。

本年度元創精密完成進修共 32 人次，累積訓練時數達 93 小時，總平均訓練小時約 7.75 小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約 3.00 小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約 10.125 小時。由此可見元創精密對人才培育的高度重視與投入，且持續提供學習與成長的機會。

2024 年度教育訓練時數

年度	2024 年	
課程類別	總訓練時數 (小時)	訓練人數 (人次)
誠信經營法規遵循	16	19
內部稽核與內部控制類	38	6
營運管理類	6	1
職場安全與健康	5	2
環境管理類	14	1
企業治理類	14	3
合計	93	32

4.1.3 薪資與福利制度

元創精密深知完善的薪酬與福利制度對企業與員工至關重要。具競爭力的薪資與福利不僅有助於吸引與留任優秀人才，提升生產力與工作效率，亦能帶動企業成長與營運績效。對員工而言，則提供穩定的經濟保障與生活品質，進而提升工作動力與績效表現。透過健全的制度設計，實現企業發展與員工福祉的雙贏目標。

薪資制度

元創精密重視薪資制度的合法性與公平性，嚴格遵守相關法規，包含最低工資、加班費及法定福利，確保員工權益。同時實施同工同酬政策，不因性別、年齡、種族、婚姻、身心狀況、宗教與國籍等因素而有所歧視，展現對多元與包容的承諾。在薪資調整與晉升方面，採績效導向制度，依員工表現與營運狀況調整薪資並發放年終獎金，以提升激勵效果與員工滿意度。

近三年非主管員工薪資數據

本公司依主管機關規定據揭露相關數據，以提升薪資透明度並強化公司治理與社會責任。

2024 年度非擔任主管職務之全時員工人數為 7 人，薪資總額為新台幣 5,158 仟元，薪資平均數與中位數分別為 737 仟元與 691 仟元。相較 2023 年數據，員工整體薪資有所成長，顯示公司人力資源穩定，薪資結構亦維持合理水準，反映公司對人才培育與薪資公平性的重視。詳細資訊請參照公開資訊觀測站「ESG 資訊揭露」>「社會面 - 人力發展指標」項下之揭露內容。

單位：人；新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數	7	8	7
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	6,040	6,118	5,158
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	863	680	737
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	730	724	691

績效衡量

元創精密透過制度化的績效考核機制，作為員工升遷、獎懲與人力資源規劃的重要依據。考核區分主管職與非主管職兩類，依職務屬性設定評核項目，非主管職著重於工作效率、責任感與合作精神等九項指標，主管職則強調管理績效、組織規劃與費用控制等面向。考核每年進行兩次，採複審制，由員工自評後交由主管複評，主管職則由高階管理者執行評核。所有評核結果將彙整建檔，確保考核公平性與透明度，並作為強化人才發展與組織效能的依據。

● 2024 年度績效考核人數與比率

單位：人；百分比

項目	類別	受評核人數	總人數	比率
性別	男	1	3	33.33%
	女	8	8	100.00%
	合計	9	11	81.82%
員工類型	主管	7	9	77.78%
	非主管	2	2	100.00%
	合計	9	11	81.82%

註：

1. 每名 (男性 / 女性) 每名員工定期接受績效百分比 =(男性 / 女性) 員工接受定期績效及職業發展人數 ÷(男性 / 女性) 員工總數
2. 每名員工定期接受績效百分比 =(主管 / 非主管) 員工接受定期績效及職業發展人數 ÷(主管 / 非主管) 員工總數

福利制度

元創精密除了優於法規要求的基本保障外，還提供多元化的福利措施，包括完善的保險制度、員工訓練、健康檢查、員工分紅、職工福利委員會、退休制度及午餐。此外，鼓勵員工持續學習及各類激勵獎勵，以提升員工的生活品質與職場滿意度。這些福利不僅強化團隊凝聚力，更打造了一個兼顧工作與生活平衡的友善職場環境。

項目	福利說明
保險	同仁自到職日起即參加勞工保險、全民健康保險及員工團體保險，駐外及出差人員另加保意外險
員工訓練	內部講師授課、外部證照課程及研討會等
健康檢查	鼓勵員工定期進行健康檢查，並提供部分的費用報銷
員工分紅	依公司章程規定，如有獲利，提撥不低於百分之二且不高於百分之十為員工酬勞
職工福利委員會	由職工福利委員會負責規劃與執行各項福利
退休制度	按月工資 6% 定期提撥退休金存於勞工退休金個人專戶
午餐	公司為員工提供免費午餐，並依據員工需求提供多樣化的餐點選擇
彈性工時	採行彈性的工時制度，員工可依規定調整其出勤時間
法律諮詢服務	公司與外部優質律所合作，提供員工免費法律諮詢服務，協助解決生活中各類法律疑難

退休保障

元創精密遵循《勞工基準法》按月按時為勞工提繳每月工資 6% 的勞工退休金，並遵照政府新制規定辦理員工退休，給予退休金給付，2024 年提列為新台幣 4,576 仟元。



4.2 人權

元創精密堅信，保障員工的基本權利，包括公平的工作環境、安全保障及言論自由，不僅是企業責任，更是提升員工滿意度與工作效率的關鍵。唯有建立彼此信任的職場文化，員工才能充分發揮潛力，為企業創造更大價值。

4.2.1 人權政策

元創公司一向秉持對人權的深刻承諾，並積極推動企業社會責任措施，致力於保障全體員工、客戶及所有利害關係人之基本人權。我們不僅遵循《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs），還密切關注與人權相關的各項國際標準與指導原則，並始終依照我們所營運所在地的各項勞動法規與人權規範行事，確保企業在全球範圍內的運營活動符合人道與公平的基準。

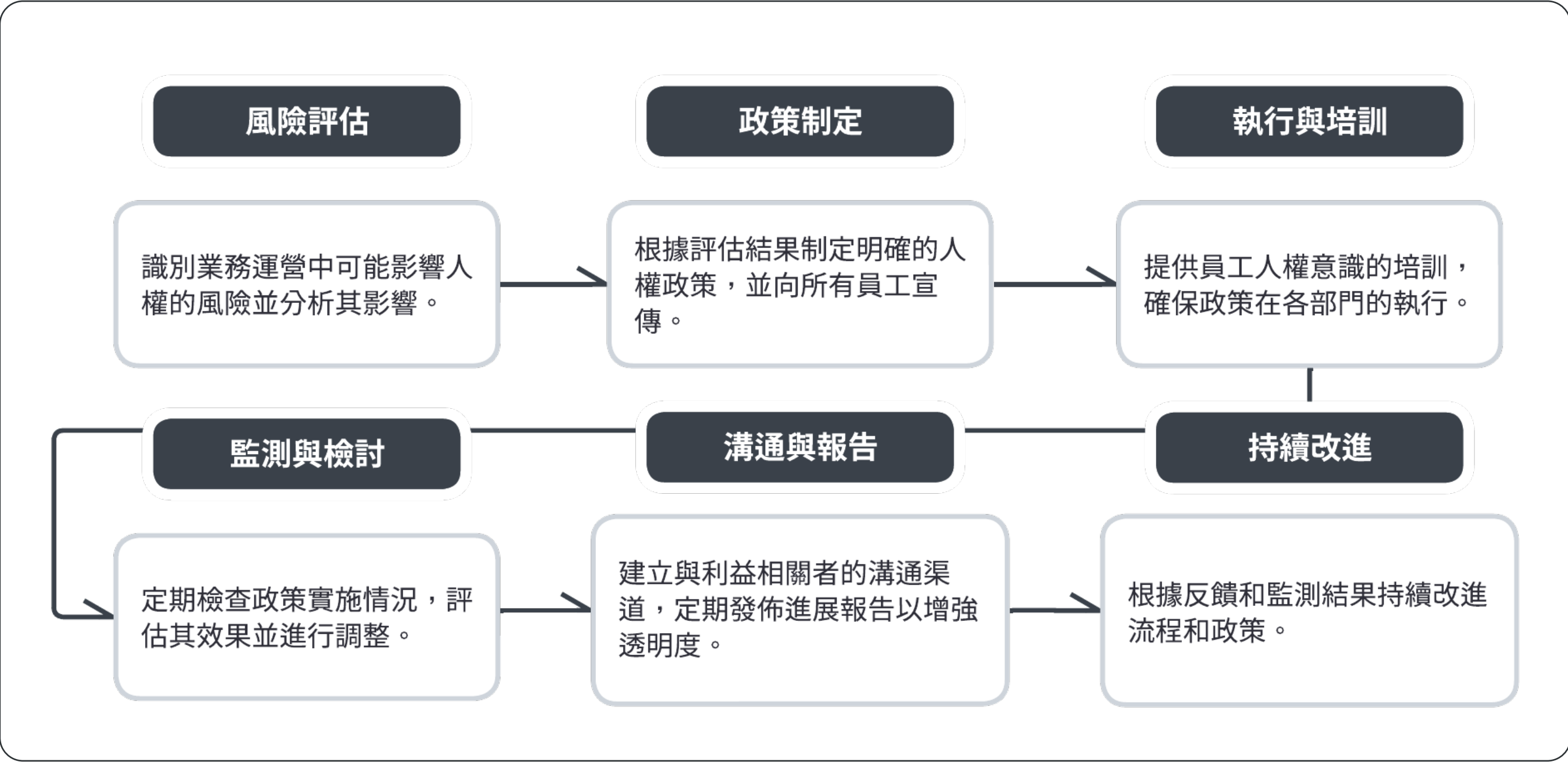
為了更好地履行對人權的承諾，本公司已制定並實施具體的人權管理方案，透過積極推動人權議題的落實，並將其視為企業永續發展的核心要素之一。旨在消除任何形式的歧視、剝削、強迫勞動及其他侵犯人權的行為，並為所有員工創造一個公平、安全、尊嚴的工作環境。

本公司定期進行人權教育與訓練，以提升員工對於人權議題的認識與敏感度。我們深知人權保障不僅是法律責任，更是企業文化的重要組成部分。元創將持續改進並優化公司內外的管理與政策，確保我們的承諾不僅限於聲明，更具體體現在實際行動上，進而成為利害關係人共同信任的夥伴。

人權管理架構

單位	管理權責	呈報情形及頻率
高層管理單位	- 制定人權政策，確保其貫徹執行 - 提供資源和支持，推動人權相關的倡議	由公司治理主管定期向高層管理單位報告人權盡職調查結果、及人權重要執行目標
人權專責小組	評估人權風險、制定具體的行動計劃和指導方針、定期檢討和更新人權政策	不定期檢視人權政策執行情形

元創精密人權管理循環



4.2.2 人權識別及風險減緩

項目	說明	目標	年度達成狀況
禁止一切形式之 強迫或強制勞動	- 依各營運所在地之勞動法令，設定符合當地法規之工時制度與管理計畫，保障員工合法權益。 - 配合營運需求，在員工同意之下，以合於法令規範進行加班安排，並依員工意願，給予加班費或補休作為補償。	無發生強迫或強制勞動	
消除就業及職業之歧 視落實性別工作平權	- 提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則。 - 杜絕不法歧視，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌五官、身心障礙而有差別待遇。	無發生就業及職業之歧視	
禁止僱用童工	不僱用未超過法定年齡之員工，對面試人員進行查驗確保符合法定年齡。	無僱用童工	
提供安全健康 的工作環境	- 制定《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》提供員工免於性騷擾之工作環境，及保護被害人權益 - 推動安全工作環境與職業災害預防。	-	
尊重結社自由和 團體協商權	- 設有多元、開放溝通管道並以定期及不定期的勞資會議來增進勞資雙向溝通，以建立共識、促進勞資雙方和諧。 - 尊重員工集會結社自由和集體協商之權利。 - 鼓勵同仁參與正當休閒及福利活動。	-	

人權侵害救濟管道 / 溝通管道

溝通管道	簡述內容	年度舉辦成效次數	年度人數	解決情形
勞資會議	每三個月舉辦一次，由員工選出之勞方代表與公司指派之資方代表進行公司相關議題討論。	4 次	4 人 (勞方代表 2 人 + 資方代表 2 人)	勞資會議

4.2.3 員工溝通

元創精密在勞資溝通與員工權益保障方面，展現了積極且完善的措施。本公司不僅尊重員工的自由與權利，更透過建立雙向溝通體系，確保員工的聲音能被充分聽取。

4.2.4 勞雇關係

元創精密重視勞資雙方的溝通與合作，透過定期舉行實體會議，讓員工充分了解公司的發展方向，同時促使管理層傾聽員工的意見與建議，強化企業內部的協作與和諧。此外，公司亦建置多元的溝通渠道，提供具名與匿名反饋機制，確保員工能自在且安全地表達意見。

溝通管道	內容說明	2024 年溝通件數	溝通成效
勞資會議	透過勞資雙方代表溝通討論各項勞動條件、員工福利等議題	4 場	- 發放端午獎金 - 提供免費流感疫苗供員工施打
申訴信箱 / 熱線	員工如在工作中遭遇任何不合理待遇或情事，可透過申訴信箱或當面向管理階層提出申訴，由專責單位依保密原則處理，並於 7 個工作日內回覆處理進度或結果。	反應件數：0 件	-
離職人員意見訪談	針對離職同仁進行離職面談，俾使了解同仁離職的原因，以作為組織面改善優化之參考。	反應件數：0 件	-
線上不法舉報信箱	不合法或違反商業道德行為發生時，客戶、供應商、員工、股東等可逕自透過「元創精密線上舉報信箱」進行檢舉，由公司總部稽核室以保密方式進行調查與處理	反應件數：0 件	-

性騷擾防治

元創精密制定並嚴格執行《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，以確保公司內部不存在任何形式的性騷擾行為。公司若受理性騷擾申訴，將組成性騷擾申訴處理委員會，以保密方式處理申訴，確保雙方當事人之隱私權。元創精密 2024 年度未有性騷擾事件發生。



4.3 友善職場

元創精密致力於打造友善、包容且具發展性的職場環境，讓每位員工都能在公平與尊重的氛圍中發揮潛力。我們秉持多元共融的價值觀，確保不因性別、年齡、種族、婚姻狀況或宗教信仰而有所歧視，並推動透明溝通機制，使員工意見能被傾聽與重視。



4.3.1 員工關懷與友善工作環境

元創精密重視職場安全與員工健康，持續強化危害鑑別與風險評估機制，降低潛在風險，打造安心的工作環境。同時關懷員工身心福祉，凝聚同仁的向心力，成為員工職涯發展的堅實後盾。

重大主題 員工關懷與友善工作環境

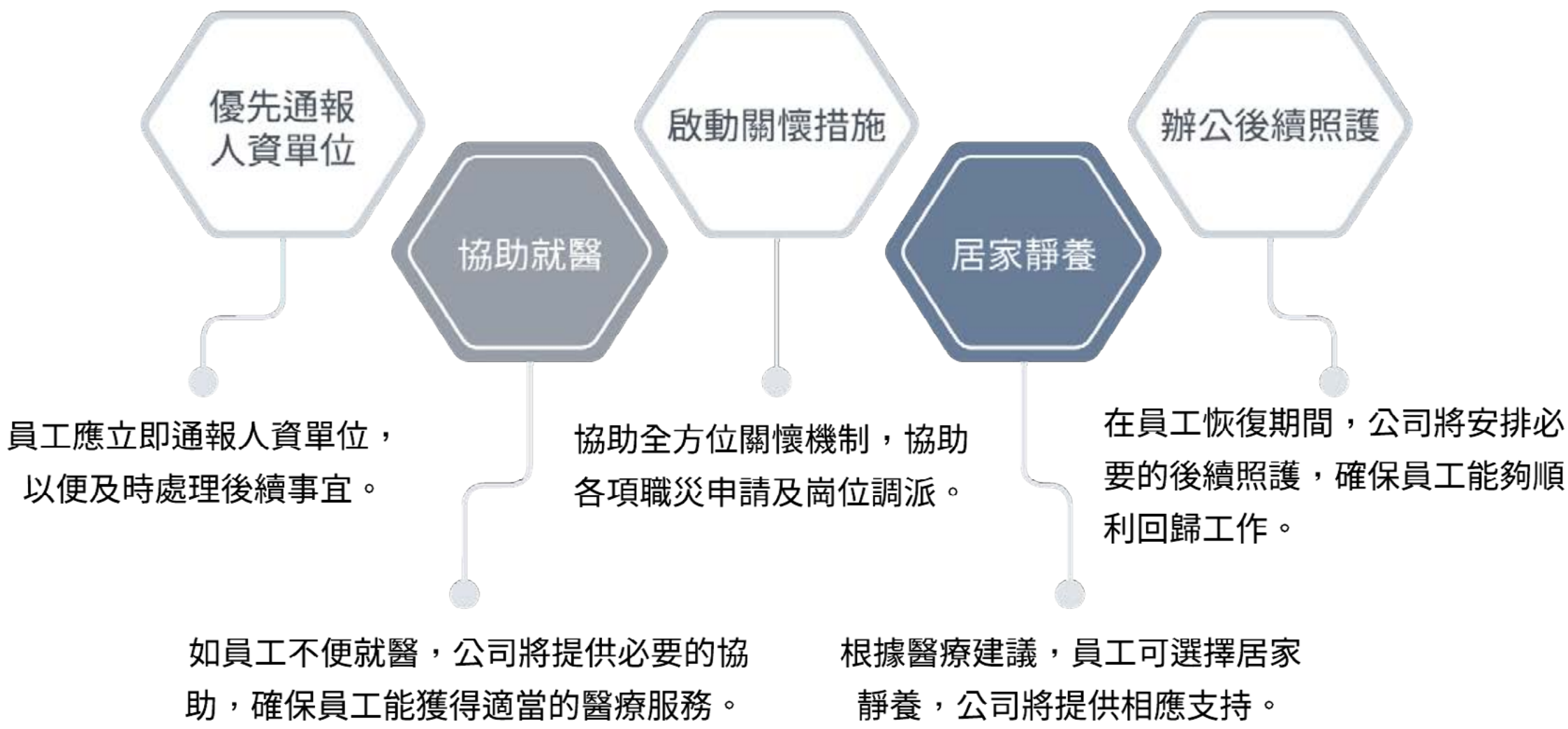
重大主題意義	員工是永續經營的關鍵，提供符合法規且安全健康的工作環境，有助提升員工的安全意識，預防職災，保障健康，同時強化工作效率，促進企業穩健發展
政策／承諾	元創精密制訂五大職業安全衛生政策，並期待全體員工共同遵循： 遵守法令：恪遵職業安全法規，提升公司整體形象。 全員參與：同心戮力溝通合作，強化全員安全意識。 職場安全：承諾健全職場環境，促進員工身心健康。 風險控制：鑑別職業危害風險，建構安全工作環境。 持續改善：提升職安管理績效，達成永續經營目標。
目標	短期： ● 增進員工職業安全衛生意識 中長期： ● 提高職業安全衛生管理水平 ● 「零」失能傷害 ● 「零」職業病年發生
行動辦法	● 安排職場安全與健康宣導課程
2024 年實際績效	● 2024 年度未發生任何工傷事件
申訴機制／溝通管道	權責單位：元創精密車業股份有限公司／管理處 地址：台中市西屯區朝富路 213 號 4 樓之 7 電話：04-22585821 電子郵件：fa@tradetools.com.tw

元創精密承諾履行企業責任，致力於維護全體員工及利害相關人的安全與健康。這包括：

- 1. **安全管理措施**：建立完善的的安全管理制度，定期進行安全檢查與評估。
- 2. **員工培訓**：提供必要的安全培訓，提升員工的安全意識與應變能力。
- 3. **健康保障**：實施健康檢查及相關福利措施，確保員工的身心健康。
- 4. **危機應對**：制定應急預案，確保在突發事件中能迅速有效地保護員工安全。

事故通報調查管理程序流程圖

緊急事件發生時之處理依據，以有效控制緊急事件造成之風險損害、穩定公司營運，使各單位順利協調及迅速處理善後工作。



環安衛教育訓練與推廣

本公司總部為辦公大樓性質，無製造或高風險作業場域，環安衛風險相對單純，故每年依規定配合大樓管理單位辦理消防演練，強化員工對火災逃生及緊急應變的基本認知與應對能力。此外，公司亦適時提供相關職場安全與健康宣導課程，提升員工環安衛意識，維護安全、健康的工作環境。

危害分級評估與防範措施

元創精密辨識「法定傳染病」為公司高度風險議題，並採取多項預防與控制措施，如強化辦公區域清潔與消毒作業、提供口罩及快篩試劑等，降低病毒傳播風險。同時鼓勵員工接種流感疫苗及不定期發佈防疫衛教宣導資訊，提高員工防疫意識與自我保護能力。2024 年員工流感疫苗接種率達 100%，展現防疫成效，有效降低職場感染風險。

健康照護

元創精密重視員工健康，為鼓勵自主健康管理，及早預防或治療潛在健康問題，提供在職員工每兩年一次健康檢查，補助金額依職級有所不同，2024 年度補助總額為 85,000 元。除身體健康外，公司亦關注員工心理狀態，當同仁面臨工作壓力時，主管會主動關懷並提供協助，必要時調整工作分配，以減輕負擔，營造身心平衡的職場環境。



4.3.2 失能統計傷害

元創精密總部以辦公室為主，作業環境相對安全，無高風險作業設備與製程。然而，公司仍重視職場安全管理與潛在風險防範，定期檢視職安狀況，統計失能傷害數據，2024 年度元創精密未發生任何工傷或交通事故。

類別	單位	2022	2023	2024
總經歷工時 (含加班)	小時	20,523	22,525	20,194
因工傷造成的請假時數	小時	48	54.50	-
可記錄的職業傷害	小時	1	-	-
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	-	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
職業病總數	件	-	-	-
總計損失工作天數	天	6	7	-
工傷率 (IR)	比率	49	-	-
失能傷害嚴重率 (SR)	比率	292	302	-
職業病比率 (ODR)	比率	-	-	-
誤工率 (LDR)	比率	292	302	-
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-

註：

1. 總經歷工時＝ 整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)\
2. 工傷率 (IR) ＝可記錄之職業傷害比率＝ (總計工傷件數 / 總經歷工時) × 1,000,000
3. 失能傷害嚴重率 (SR) ＝嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ＝總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 ×1,000,000
4. 職業病比率 (ODR) ＝ (職業病總數 / 總經歷工時) ×1,000,000
5. 誤工率 (LDR) ＝ (總計損失工作天數 (工傷假) ÷ 總經歷工時) ×1,000,000
6. 缺勤率＝ (缺勤天數 (事假 + 病假 + 工傷假) ÷ 全體員工全年工作總天數) × 100%
7. 職業傷害所造成的死亡比率＝職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時) × 1,000,000

附錄一 GRI Standards 永續性報導準則揭露項目對照表

GRI 1 基礎 2021

使用聲明	元創精密車業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
GRI1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
適用行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書		03
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		03
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		03
2-4	資訊重編	關於本報告書		03
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		03
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司概況		06
2-7	員工	4.1.1 員工結構		40
2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工結構		40
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 誠信治理		18

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
治理				
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 誠信治理		18
2-11	最高治理單位的主席	2.1 誠信治理		18
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 誠信治理、1.3 永續策略藍圖		18、12
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 誠信治理、1.3 永續策略藍圖		18、12
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 永續策略藍圖		12
2-15	利益衝突	2.1 誠信治理		18
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 誠信治理		18
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 誠信治理		18
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 誠信治理		18
2-19	薪酬政策	2.1 誠信治理		18
2-20	薪酬決定流程	4.1.3 薪資與福利制度		42
2-21	年度總薪酬比率	-	因涉及隱私故暫不揭露	-
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、1.3 永續策略藍圖		05、12
2-23	政策承諾	4.2 人權與溝通		44
2-24	納入政策承諾	4.1.2 人才培育與發展、4.2 人權與溝通		42、44
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 永續策略藍圖、2.1.2 誠信經營、4.2.4 勞雇關係		12、22、46
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.1.2 誠信經營		22
2-27	法規遵循	2.2.2 法令遵循		25
2-28	公協會的會員資格	元創未參與任何公協會		-
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 永續策略藍圖		12

GRI 準則	揭露項目	對應章節	省略 / 備註	頁碼
利害關係人議合				
2-30	團體協約	本公司目前未與員工簽署團體協約，但尊重員工依法成立、參與或不參與其選擇之合法勞工組織的自由，包括工會、勞工委員會或其他組織。各營運據點依當地法規，透過勞資會議等機制就工作條件與僱傭條款進行溝通協調，並致力於確保員工在無干涉、歧視、報復或騷擾情況下，得以行使其團結與協商權利。		
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.3 永續策略藍圖		12
3-2	重大主題列表	1.3 永續策略藍圖		12
3-3	重大主題管理	1.3 永續策略藍圖		12

主題揭露

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況		09
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候策略		32
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.1.3 薪資與福利制度		42
	201-4	取自政府之財務援助	1.2 營運概況		09
202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.3 薪資與福利制度		42
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工結構		40
205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 誠信治理		18
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 誠信治理		18
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 誠信治理		18
206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1 誠信治理		18
207 稅務 (2019)	207-1	稅務方針	2.2 稅務與法規遵循		24
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 稅務與法規遵循		24
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 稅務與法規遵循		24

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
207 稅務 (2019)	207-4	國別報告	2.2 稅務與法規遵循		24
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能資源管理		38
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 能資源管理		38
	302-3	能源密集度	3.2 能資源管理		38
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 氣候策略		32
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 氣候策略		32
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1 氣候策略		32
	305-4	溫室氣體排放強度	3.1 氣候策略		32
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工結構		40
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.3 薪資與福利制度		42
402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.1 員工結構		40
403 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.1 員工關懷與友善工作環境		47
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	2.3 風險管理與資訊安全		26
	403-3	職業健康服務	4.3.1 員工關懷與友善工作環境		47
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.3.1 員工關懷與友善工作環境		47
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1 員工關懷與友善工作環境		47
	403-6	工作者健康促進	4.3.1 員工關懷與友善工作環境		47
	403-9	職業傷害	4.3.2 失能統計傷害		49
	403-10	職業病	4.3.2 失能統計傷害		49

GRI 準則	揭露項目		對應章節	備註	頁碼
404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才培育與發展		42
	404-1	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才培育與發展		42
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.3 薪資與福利制度		42
405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.1 公司治理、4.1.1 員工結構		18、40
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1.3 薪資與福利制度		42
406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.2.1 人權政策		44
408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.2.2 人權識別及風險減緩		45
409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.2.2 人權識別及風險減緩		45
418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無相關事件發生	-



附錄二 永續會計準則委員會 (SASB Standards) 準則揭露項目對照表：Hardware 硬體製造業

揭露主題：產品安全				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
揭露主題：員工多元及包容性				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	請參閱人力資源管理段落	4.1.1 員工結構	40
揭露主題：產品生命週期管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 ¹ 應申報物質之產品收入百分比	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT ²) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
揭露主題：供應鏈管理				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率			-
揭露主題：材料取得				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
活動指標				
指標代號	揭露指標	摘要說明	對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	不適用，係因本報告書所揭露的範圍為台灣總部。		-
TC-HW-000.B	製造場所之面積			-
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比			-

1 IEC 62474：國際電工委員會發布之電工行業產品的材料聲明

2 EPEAT：Electronic Product Environmental Assessment Tool, 美國電子產品環境影響評估工具，是美國環保署 (EPA) 與「電機與電子工程師協會 (IEEE)」共同推出之電子產品環境績效評估工具，其主要目的在於滿足美國政府與大型機構日益增加的綠色電子產品採購需求。主要包含產品評估標準，和產品登錄、應用管理系統兩大部分。

附錄三 「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 附表二上櫃公司氣候相關資訊

「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 附表二上市櫃公司氣候相關資訊。

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1 氣候策略	32
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)		32
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響		32
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度		32
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司今年暫未揭露此資訊。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標		-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。		-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	本公司今年暫未揭露此資訊。	-
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO2e)、密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。	3.2 溫室氣體與能源管理	
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	本公司今年暫未揭露此資訊。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。		-





2024 Tradetool Auto Sustainability Report